

ABSTRAK

Rizky Zulfia Ningrum : Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.)

Price Earning Ratio (PER) merupakan rasio pasar yang mengindikasikan penghargaan investor terhadap kinerja perusahaan yang ditunjukkan dalam *Earning Per Share* (EPS). *Price Earning Ratio* (PER) diperoleh dari perbandingan antara harga pasar suatu saham (*market price*) dengan *Earning Per Share* (EPS) dari saham bersangkutan. Makin tinggi *Price Earning Ratio* (PER) suatu saham, maka semakin mahal saham tersebut terhadap pendapatan bersih saham tersebut. *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio atau perimbangan antara harga saham di pasar (*market price*) dengan *Book Value* perusahaan pada periode yang sama. Pada rasio *Price to Book Value* investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari book value-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap Harga Saham pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dianalisis secara parsial yaitu dengan analisis regresi sederhana, analisis korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji t serta dianalisis secara simultan dengan analisis regresi berganda, korelasi berganda, dan uji F. Sumber data penelitian yang digunakan adalah sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. periode 2011-Januari2017 yang berasal dari pojok bursa YPKP.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,822 < 2,571$) dan nilai signifikansinya $0,448 > 0,05$. Kemudian *Price to Book Value* (PBV) pun tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap Harga Saham dibuktikan dengan hasil pengujian statistik menunjukkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,563 < 2,571$) dan nilai signifikansinya $0,05 = 0,05$. Sedangkan secara simultan menunjukkan hasil bahwa *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil pengujian statistik yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($8,019 > 6,49$) dan nilai signifikansinya $0,040 < 0,05$.

Kata Kunci : *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV), Harga Saham