

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahNya. Dengan rahmatNya pula penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Dasar-Dasar Penetapan Target Penerimaan Pajak Daerah (*Studi Kasus Penetapan Pajak Reklame di Badan Pengelola Pendapatan Daerah Kota Bandung*).”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Terlebih jika tanpa bantuan, bimbingan, serta doa dan semangat dari semua pihak yang turut mewarnai di dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu, pada kesempatan kali ini, izinkan penulis untuk menuturkan ucapan terima kasih yang dalam kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, serta motivasi kepada penulis sehingga penulis menjadi semangat dan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam menuntut ilmu di kampus.
3. Bapak **Dr. Sahya Anggara, Drs., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung tempat dimana penulis menuntut ilmu.

4. Bapak **Khaerul Umam, S.IP., M.Ag.** selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung, tempat dimana penulis menuntut ilmu disana.
5. Bapak **Drs. Heldi, M.Pd.**, selaku pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing, memberi arahan, saran, dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak **H. Wawan Setiawan Abdillah, S.Pd.I., M.Ag.**, selaku pembimbing II yang terus memberikan arahan, nasehat, semangat, motivasi, dan perhatian selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman, AP Fantastic 2014, The Rempong Official, WANE, Anjani, serta semua pihak yang telah membantu, terimakasih untuk selalu menjadi supporter terbaik untuk penulis dan menjadi tempat penulis untuk mengeluarkan keluh kesah selama proses penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran lebih lanjut demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi pembaca maupun bagi penulis.

Bandung, April 2018  
Penulis,

Rahmadiyah Roza Edith

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                  |            |
| A. Latar Belakang Masalah.....                            | 1          |
| B. Identifikasi Masalah.....                              | 13         |
| C. Batasan Masalah.....                                   | 13         |
| D. Rumusan Masalah.....                                   | 14         |
| E. Tujuan Penelitian .....                                | 14         |
| F. Manfaat Penelitian .....                               | 14         |
| G. Kerangka Pemikiran.....                                | 15         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                            |            |
| A. Penelitian Terdahulu .....                             | 19         |
| B. Dalil Yang Relevan Dengan Penelitian.....              | 25         |
| C. Tinjauan Teoritis.....                                 | 28         |
| 1. Administrasi dan Administrasi Publik.....              | 28         |
| 2. Ruang Lingkup Administrasi Publik.....                 | 31         |
| 3. Administrasi Keuangan Negara .....                     | 32         |
| 4. Keuangan Daerah.....                                   | 34         |
| 5. Penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah..... | 35         |

|   |    |
|---|----|
| 6. Penetapan Target Pendapatan Daerah ..... | 39 |
| 7. Pajak Daerah .....                       | 44 |
| a. Pengertian Pajak Daerah .....            | 44 |
| b. Pajak Reklame.....                       | 48 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Metode Penelitian.....            | 55 |
| B. Teknik Pengumpulan Data.....      | 57 |
| C. Jenis dan Sumber Data .....       | 60 |
| D. Operasionalisasi Parameter .....  | 61 |
| E. Teknik Analisis Data.....         | 69 |
| F. Tempat dan Jadwal Penelitian..... | 71 |
| 1. Tempat Penelitian.....            | 71 |
| 2. Jadwal Penelitian.....            | 71 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Badan Pengelola Pendapatan Daerah<br>Kota Bandung .....   | 72 |
| 1. Sejarah Singkat Badan Pengelola Pendapatan Daerah<br>Kota Bandung ..... | 72 |
| 2. Visi dan Misi.....  | 75 |
| 3. Tugas Pokok, Fungsi, dan Struktur Organisasi .....                      | 78 |
| B. Hasil Penelitian .....  | 82 |
| 1. Realisasi Anggaran Tahun Sebelumnya.....                                | 82 |

|  |    |
|--|----|
| 2. Kemungkinan Pencairan Tunggalan Tahun Sebelumnya .....                          | 84 |
| 3. Data dan Potensi Objek Pajak Serta Perkembangannya .....                        | 88 |
| 4. Kemungkinan Perubahan, Penyesuaian atau Penyempurnaan<br>Sistem Pemungutan..... | 90 |
| 5. Keadaan Sosial Ekonomi dan Kesadaran Wajib Pajak.....                           | 92 |
| 6. Tersedianya Sarana Prasarana dan Biaya Pemungutan.....                          | 96 |
| 7. Metode Penetapan Prakiraan Target Pajak Reklame .....                           | 98 |

## **BAB V PENUTUP**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 106 |
| B. Saran.....      | 108 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|   |            |
|---|------------|
| <b>Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Kota Bandung.....</b>                                      | <b>9</b>   |
| <b>Tabel 1.2 Faktor Penyebab Tidak Tercapainya Penerimaan Pajak.....</b>                                      | <b>10</b>  |
| <b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>   | <b>21</b>  |
| <b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Parameter .....</b>   | <b>60</b>  |
| <b>Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....</b>  | <b>71</b>  |
| <b>Tabel 4.1 Perhitungan Prakiraan Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2013.....</b>                               | <b>98</b>  |
| <b>Tabel 4.2 Perhitungan Prakiraan Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2014.....</b>                               | <b>99</b>  |
| <b>Tabel 4.3 Perhitungan Prakiraan Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2015.....</b>                               | <b>99</b>  |
| <b>Tabel 4.4 Perhitungan Prakiraan Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2016.....</b>                               | <b>100</b> |
| <b>Tabel 4.5 Perhitungan Prakiraan Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2017.....</b>                               | <b>101</b> |
| <b>Tabel 4.6 Perbandingan Target Penerimaan Pajak Reklame<br/>Kota Bandung Dengan Hasil Perhitungan .....</b> | <b>102</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....                    | 17 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPPD Kota Bandung..... | 80 |

