

ABSTRACT

Lia Tatsna Rif'ati. 1210503080. *The Analysis of Adjunct in Service Advertisement in The Jakarta Post*. Graduating Paper, English Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Advisors: 1. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd ; 2. Udayani Permaludin, S.S., M.Pd

Keywords: Adjunct and Service Advertisement.

This research describes the category and the realization of adjunct. The object is service advertisements in *The Jakarta Post* (2012-2013) are taken in several editions. Service advertisement is a form of communication that used to promote goods or services for the people.

The method is qualitative descriptive methods. It used to describe the categories and the realization of adjunct that used in service advertisement. The process of collecting data, the researcher used literary study. After the data collected, the researcher analyze data which identification, categorization and make a conclusion.

The result of this research indicates that there are forty five data that used adjuncts in service advertisement in *The Jakarta Post* (2012-2013). There are 7 degree adjuncts, 8 instrument adjuncts, 13 location adjuncts, 11 manner adjuncts, and 6 time adjuncts. In this service advertisement, adjunct which has been realized by Noun phrase, adverbial phrase and prepositional phrase.

ABSTRAK

Lia Tatsna Rif'ati. 1210503080. *Analisis Adjunct dalam Iklan Layanan Jasa di Koran The Jakarta Post*. Graduating Paper, English Department, Faculty of Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Advisors: 1. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd ; 2. Udayani Permaludin, S.S., M.Pd.

Kata kunci: Adjunct, dan Iklan Layanan Jasa.

Penelitian ini memaparkan tentang kategori dan realisasi adjunct. Adapun obyek penelitian yang diambil oleh penulis adalah iklan layanan jasa dalam Koran *The Jakarta Post* (2012-2013) yang diambil secara acak. Iklan layanan jasa adalah suatu bentuk komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa kepada khalayak yang menjadi sasarannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan kategori dan realisasi adjunct yang terdapat dalam iklan tersebut. Kemudian pada proses pengumpulan data, peneliti menggunakan studi kepustakaan, setelah data terkumpul selanjutnya data dianalisis dengan mengidentifikasinya, lalu mengkategorisasi, dan terakhir membuat kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam iklan layanan jasa di *The Jakarta Post* (2012-2013) terdapat empat puluh lima data yang menggunakan adjunct terdiri dari 7 degree adjunct, 8 instrument adjunct, 13 location adjunct, 11 manner adjunct, dan 6 time adjunct. Adjunct dalam iklan tersebut direalisasikan oleh noun phrase, adverbial phrase, dan prepositional phrase.