

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... xi

BAB I: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 5

1.3. Rumusan Masalah..... 6

1.4. Tujuan Penelitian..... 6

1.5. Kegunaan Penelitian..... 7

1.6. Kerangka Pemikiran 8

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya 16

2.2. Kajian Teori Yang Digunakan Dalam Penelitian..... 21

2.2.1. Daya Tarik 21

2.2.2. Tinjauan Umum Mengenai Pasar dan Pasar

Tradisional	21
2.2.2.1. Definisi Pasar, Tradisional dan Pasar	
Tradisional	21
2.2.2.2. Macam-Macam Pasar.....	23
2.2.3. Minat Beli	25
2.2.4. Masyarakat.....	28
2.3.5. Teori Struktural Fungsional.....	30
2.2.6. Teori Pilihan Rasional	34
2.2.7. Teori Pertukaran	36
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	39
3.2. Sumber Data	40
3.2.1. Sumber Data Primer	41
3.2.2. Sumber Data Sekunder	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1. Observasi	42
3.3.2. Wawancara	44
3.3.3. Dokumentasi.....	45
3.4. Analisis Data	46
3.5. Jadwal dan Tempat Penelitian	47
3.5.1. Jadwal Penelitian	47
3.5.2. Tempat Penelitian.....	48

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Penelitian	49
4.2. Keadaan Geografis dan Demografi Kependudukan Kecamatan Kiaracondong.....	49
4.2.1. Keadaan Geografis	49
4.2.2. Struktur Demografi.....	53
4.2.2.1. Jumlah Penduduk	53
4.2.2.2. Pendidikan.....	55
4.2.2.3. Agama	56
4.2.2.4. Pasar	57
4.3. Sejarah Pasar Kiaracondong.....	59
4.4. Struktur Organisasi	60
4.4.1. Bidang Kerja.....	60
4.4.2. Visi dan Misi	62
4.4.3. Sarana dan Prasarana.....	64
4.4.4. Data Pedagang.....	64
4.5. Persepsi Masyarakat Terhadap Pasar Kiaracondong.....	81
4.6. Faktor-Faktor yang Mendorong Masyarakat Berbelanja Di Pasar Kiaracondong.....	86
4.6.1. Pengenalan Kebutuhan (Pengenalan Masalah).....	87
4.6.2. Pencarian Informasi	88
4.6.3. Evaluasi Alternatif.....	89

4.6.4. Keputusan Pembelian	91
4.6.5. Perilaku Pasca Pembelian.....	92
4.7. Keberhasilan yang dicapai Pemerintah dan Pengelola dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Berbelanja di Pasar Kiaracondong	93
BAB V: PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kelurahan di Kecamatan Kiaracondong	51
Tabel 4.2. Jumlah RT dan RW Menurut Kelurahan di Kecamatan Kiaracondong.....	52
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kelurahan di Kecamatan Kiaracondong	53
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Kiaracondong	54
Tabel 4.5. Jumlah Sarana Pendidikan Kecamatan Kiaracondong.....	55
Tabel 4.6. Keadaan Pendidikan Masyarakat Kecamatan Kiaracondong	55
Tabel 4.7. Jumlah Penduduk Menurut Kelurahan dan Agama yang dianut di Kecamatan Kiaracondong	56
Tabel 4.8. Jumlah Sarana Peribadatan per Kelurahan di Kecamatan Kiaracondong.....	57
Tabel 4.9. Jumlah Pasar Menurut per Kelurahan di Kecamatan Kiaracondong	58
Tabel 4.10. Data Ruang Pedagang	64
Tabel 4.11. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Kios A.....	66
Tabel 4.12. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Kios B	67
Tabel 4.13. Data Jenis Pedagang Lantai Dua Blok Kios D	68
Tabel 4.14. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Kios E	69

Tabel 4.15. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Kios Y.....	71
Tabel 4.16. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja C	71
Tabel 4.17. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja F.....	72
Tabel 4.18. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja G	74
Tabel 4.19. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja H	76
Tabel 4.20. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja I.....	77
Tabel 4.21. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja K	79
Tabel 4.22. Data Jenis Pedagang Lantai Dua Blok Meja LA	79
Tabel 4.23. Data Jenis Pedagang Lantai Dasar Blok Meja M	80
Tabel 7.1. Pedoman Wawancara Untuk Kepala Pasar Kiaracandong	106
Tabel 7.2. Pedoman Wawancara Untuk Pedagang	109
Tabel 7.3. Pedoman Wawancara Untuk Masyarakat	111
Tabel 7.4. Daftar Informan.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Konseptual.....	15
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Pasar Kiaracondong	60
Gambar 7.1. Peta Kecamatan Kiaracondong	116
Gambar 7.2. Pasar Tradisional Kiaracondong	117
Gambar 7.3. Kepala Pasar Kiaracondong	117
Gambar 7.4. Pedagang Sayur-Sayuran.....	117
Gambar 7.5. Tata Usaha (TU) Pasar Kiaracondong	117
Gambar 7.6. Pedagang Plastik	118
Gambar 7.7. Pedagang Kelapa.....	118
Gambar 7.8. Kondisi Pasar Kiaracondong.....	118
Gambar 7.9. Masyarakat Kiaracondong.....	118
Gambar 7.10. Pedagang Tas.....	118
Gambar 7.11. Pedagang Pakaian.....	118
Gambar 7.12. Pedagang Sembako	119
Gambar 7.13. Pedagang Tempe	119
Gambar 7.14. Pedagang Daging.....	119
Gambar 7.15. Pedagang Keringan	119