

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. shalwat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Penulis ujian proposal ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Judul yang penulis ajukan adalah Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial SMA Negeri 1 Cikarang Utara, Desa Karang Asih, Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bandung. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Drs. Adar Mahdar dan Ibu Siti Halimah yang tidak henti-hentinya memberi semangat, doa dan dukungan. Baik dukungan dalam hal materi maupun non-materi.
2. Dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Dr. Sahya Anggara, Drs., M.Si.
3. Ketua Jurusan Sosiologi Muhammad Taufik Rahman ,MA., Ph.D

4. Pembimbing pertama yaitu Dr. Moh Dulkihah, M.Si. yang selalu memberi arahan dan bimbingan
5. Pembimbing kedua yaitu Drs. Anasis, M.Ag. yang selalu memberi arahan dan bimbingan.
6. Saudara-saudara tercinta yang telah banyak memberi dorongan, semangat, kasih sayang dan bantuan baik secara moral dan materi demi lancarnya penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat sosiologi terutama keluarga Sosesae tercinta, yang lebih khusus lagi untuk teman laki-lakinya yang senantiasa menjalani perkuliahan dari awal sampai akhir dalam duka maupun bahagia.
8. Para sahabat Rifa Nizan Haikal, Nizar Alfadil, Rifky Abdul Aziz, Robby Maulana Adi, Reza Fahlepi, Rizal Ahmad Fauzi, Rizal Subakri, Nurdin Suryadi, Sandi Kurniawan, Rizpan, Ruby, Reyhan, Nurfalalah dan Norma (terima kasih atas doa, support, bantuan dan kebersamaan selama ini).
9. Berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan ujian proposal.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Dengan demikian, selesainya Skripsi ini penulis dengan bangga dan mempersembahkannya untuk orang-orang tersayang. Semoga ini semua bermanfaat khususnya bagi saya sendiri selaku penulis dan umumnya bagi pembaca.

Penulis, 19 Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

### ABSTRAKS

### LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI ..... iii

DAFTAR TABEL .....vii

DAFTAR GAMBAR.....x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 4

1.3. Rumusan Masalah..... 5

1.4. Tujuan Penelitian ..... 5

1.5. Kegunaan Penelitian ..... 5

1.6. Kerangka Pemikiran..... 6

1.7. Hipotesis ..... 9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu..... 10

2.2. Tinjauan teoritis..... 11

2.2.1. Konsep Remaja..... 11

2.2.2. Konsep Media Sosial ..... 12

2.2.3. Konsep Perilaku Sosial ..... 14

2.2.4. Teori Pertukaran Sosial George Homans ..... 16

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian..... 21

3.2. Populasi dan Sampel..... 23

3.3. Operasional Variabel .....	25
3.4. Skala Pengukuran .....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1. Observasi .....	31
3.5.2. Wawancara.....	31
3.5.3. Angket.....	31
3.6. Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1. Uji Validitas .....	32
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	33
3.6.3. Uji Normalitas.....	34
3.6.4. Uji Regresi Sederhana.....	34
3.6.5. Uji Hipotesis .....	35
3.6.6. Uji Koefisien Determinasi (KD) .....	37
3.6.7. Uji Korelasi Product Moment Pearson.....	37
3.7. Jadwal dan Tempat Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
4.2. Karakteristik Responden.....	44
4.2.1. Jenis Kelamin.....	45
4.2.2. Usia.....	47
4.2.3. Agama.....	48
4.2.4. Waktu Menggunakan Media Sosial dalam Sehari .....	49
4.2.5. Penghasilan Orang Tua dalam Sebulan .....	50
4.2.6. Uang Saku dalam Sehari .....	51
4.3. Pengujian Instrumen Penelitian .....	52

4.3.1. Uji Validitas Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) dan Perilaku Sosial (Y).....	52
4.3.2. Uji Reliabilitas Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) dan Perilaku Sosial (Y).....	54
4.3.3. Uji Normalitas Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) dan Perilaku Sosial (Y).....	55
4.4. Penggunaan Media Sosial (X).....	56
4.4.1. Dimensi Partisipasi.....	57
4.4.2. Dimensi Keterbukaan.....	63
4.4.3. Dimensi Percakapan.....	68
4.5. Perilaku Sosial (Y).....	76
4.5.1. Dimensi Perilaku dan Karakteristik Orang Lain.....	77
4.5.2. Dimensi Proses Kognitif.....	84
4.5.3. Dimensi Faktor Lingkungan.....	89
4.5.4. Dimensi Tatar Budaya.....	93
4.6. Hasil Penelitian dan Pembahasan Mengenai Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) dan Perilaku Sosial (Y).....	95
4.7. Uji Regresi Sederhana.....	98
4.8. Uji Hipotesis.....	100
4.8.1. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	100
4.8.2. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	101
4.9. Analisis Koefisien Determinasi.....	102
4.10. Analisa Korelasi.....	104
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	107

5.2. Saran..... 108

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasional Variabel .....	26
Tabel 2 Skala Likert .....	30
Tabel 3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	38
Tabel 4 Jadwal Penelitian .....	38
Tabel 5 Seluruh Kelas X, XI dan XII SMA Negeri 1 Cikarang Utara .....	43
Tabel 6 Seluruh Kelas X SMA Negeri 1 Cikarang Utara .....	45
Tabel 7 Validasi Variabel X (Penggunaan Media Sosial) .....	53
Tabel 8 Validasi Variabel Y (Perilaku Sosial) .....	53
Tabel 9 Penggunaan Media Sosial (X) Reliability Statistics .....	54
Tabel 10 Perilaku Sosial (Y) Reliability Statistics .....	55
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	56
Tabel 12 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Mudah Untuk Digunaka.. .....	58
Tabel 13 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial Menjadi Tempat Interaksi yang Menyenangkan .....	60
Tabel 14 Tanggapan Responden Mengenai Berinteraksi Lewat Media Sosial Lebih Baik Ketimbang Berinteraksi Langsung .....	61
Tabel 15 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Instagram Dapat Memberikan Informasi yang Tidak Baik .....	64

<b>Tabel 16 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Line Dapat Memberikan Informasi yang Tidak Baik .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 17 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial WhatsApp Dapat Memberikan Informasi yang Tidak Baik .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 18 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Dapat Memberikan Ketagihan .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 19 Tanggapan Responden Mengenai Mengomentari Status Seseorang Itu Menyenangkan .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 20 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Dapat Membantu Sesuatu yang Ingin Dicari .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 21 Tanggapan Responden Mengenai Memiliki Dua Akun Instagram, Line dan WhatsApp Itu Menyenangkan .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 22 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Membuat Lupa waktu ...</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 23 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Membuat Malas Belajar. ....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 24 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Belajar Melalui Media Sosial .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 25 Tanggapan Responden Mengenai Setiap Hari Menggunakan Media Sosial .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 26 Tanggapan Responden Mengenai Lebih Sering Berinteraksi Melalui Instagram.....</b>	<b>85</b>



<b>Tabel 27 Tanggapan Responden Mengenai Lebih Sering Berinteraksi Melalui Line</b> .....	<b>86</b>
<b>Tabel 28 Tanggapan Responden Mengenai Lebih Sering Berinteraksi Melalui WhatsApp</b> .....	<b>88</b>
<b>Tabel 29 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Berbicara Menjadi Kekinian</b> .....	<b>90</b>
<b>Tabel 30 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Berperilaku Menjadi Kekinian</b> .....	<b>92</b>
<b>Tabel 31 Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial Berpenampilan Menjadi Kekinian</b> .....	<b>94</b>
<b>Tabel 32 Tanggapan Responden Variabel Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X)</b> .....	<b>95</b>
<b>Tabel 33 Tanggapan Responden Variabel Pengaruh Perilaku Sosial (Y)</b> .....	<b>96</b>
<b>Tabel 34 Regresi Linier Sederhana</b> .....	<b>98</b>
<b>Tabel 35 Hasil Uji T</b> .....	<b>100</b>
<b>Tabel 36 Hasil Uji F</b> .....	<b>101</b>
<b>Tabel 37 Hasil Analisis Koefisien Determinasi</b> .....	<b>103</b>
<b>Tabel 38 Interpretasi Koefisien Determinasi</b> .....	<b>103</b>
<b>Tabel 39 Koefisien Korelasi Antara Variabel Penggunaan Media Sosial dan Variabel Perilaku Sosial</b> .....	<b>105</b>
<b>Tabel 40 Interpretasi Koefisien Korelasi</b> .....	<b>106</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2 Denah Lokasi SMA Negeri 1 Cikarang Utara .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3 Gambaran Isi Sekolah SMA Negeri 1 Cikarang Utara .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 5 Diagram Frekuensi Usia .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 6 Diagram Frekuensi Agama .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 7 Diagram Frekuensi Menggunakan Media Sosial dalam Sehari .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 8 Diagram Frekuensi Penghasilan Orang Tua dalam Sebulan .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 9 Diagram Frekuensi Uang Saku dalam Sehari.....</b>	<b>51</b>

