

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Kajian Konseptual.....	27
B. Kajian Teoritis.....	30
1. Dakwah	38
2. Facebook	40
3. Teori S-O-R dan Respon.....	42

4. Istilah Jilbab, hijab dan kerudung	52
5. Pembina Pramuka Puteri	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
1. Biografi Owner Jilbab Scout	60
2. Sejarah Berdirinya Jilbab Scout	67
3. Dakwah Jilbab Scout	75
B. Hasil Penelitian	80
1. Hasil Perhatian Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	81
2. Hasil Pemahaman Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	84
3. Hasil Penerimaan Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	87
C. Pembahasan	88
1. Perhatian Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	95
2. Pemahaman Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	98
3. Penerimaan Pembina Pramuka Puteri Terhadap Dakwah Jilbab Scout Melalui Media <i>Facebook</i>	101
BAB IV HASIL SIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109