

ABSTRAK

Imron Fathurohman : Pelaksanaan Bisnis Multi Level Marketing di Tiens Syariah Subang

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perusahaan Tiens Syariah di Subang yang menjalankan bisnis jaringan multi level marketing yang sudah dikategorikan sebagai salah satu perusahaan bisnis syariah yang mempunyai legalitas formal dari Dewan Syariah Nasional Majelis-Ulama Indonesia berupa sertifikat syariah. Akan tetapi, secara pelaksanaannya masih banyak persamaan dengan perusahaan yang menjalankan bisnis multi level marketing pada umumnya yang tidak syariah. Multi Level Marketing merupakan bagian dari bentuk muamalah yang dilaksanakan oleh setiap orang dengan sistem jaringan suatu organisasi distributor yang melaksanakan penjualan yang berjenjang banyak atau bertingkat-tingkat.

Berdasarkan pokok-pokok permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui pelaksanaan akad bisnis Multi Level Marketing. *Kedua*, untuk mengetahui pelaksanaan bisnis Multi Level Marketing di Tiens Syariah Subang. *Ketiga*, untuk menganalisa Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap bisnis Multi Level Marketing di Tiens Syariah Subang.

Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan deskriptif analisis. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan sosiologis dimana perilaku subjek diteliti untuk mengetahui sejauh mana pemahaman tentang implementasi bisnis jaringan multi level marketing di Tiens Syariah Subang. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah interview, dokumentasi, dan kepustakaan.

Akad dapat diartikan dengan pertalian ijab dan kabul sesuai dengan kehendak syariat yang berpengaruh kepada objek perikatan. Perkembangan akad ini berpengaruh terhadap bisnis MLM Tiens yang menggunakan akad secara syariah dan menjadi perusahaan yang diakui oleh MUI dalam beroperasi. Pelaksanaan bisnis MLM Tiens Syariah Subang mengaplikasikan empat bentuk akad, yaitu akad *al-bai' wal murabahah*, akad *wakalah bil ujah*, akad *ju'alah*, dan akad *ijarah*. Empat bentuk akad tersebut diaplikasikan pada tiga proses pelaksanaan inti di MLM Tiens Syariah, yaitu proses penjualan produk yang menggunakan akad *al-bai' wal murabahah*, proses rekrutmen menggunakan akad *wakalah bil ujah*, dan proses pembagian bonus menggunakan akad *ju'alah* dan *ijarah*. Analisis Hukum Ekonomi syariah terhadap pelaksanaan Bisnis MLM Tiens Syariah menurut penulis sudah sesuai dengan sistem syariah. Produk penjualan, proses perekrutan, pendistribusian kepada konsumen, dan pembagian bonus (*ujrah*) sebagai komponen penting dalam bisnis MLM sesuai dengan fatwa yang dikeluarkan oleh MUI, yaitu Fatwa DSN-MUI Nomor: 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS). Akad yang digunakan sesuai dengan syariah dengan pembagian dan fungsinya. Oleh karena itu, status hukum menjalankan dan mengikuti bisnis multi level marketing di Tiens Syariah Subang adalah boleh.

Kata Kunci: Pelaksanaan Bisnis, Multi Level Marketing, Tiens Syariah.

ABSTRACT

Imron Fathurohman : The Implementation of Multi Level Marketing in Tiens Syariah Subang

This research is caused by the present of Tiens Syariah company in Subang which carry out the business of multi level marketing network and already categorized as one of business syariah company which has a formal legality from national syariah MUI council by having syariah certificate. Eventhough, still has a similiarity in it application with other multy level marketing business commonly which not as a syariah company. Multi level marketing is one of muamalah which carry out by every person using a network system of distributor organization who implement the selling with many gradual or many level.

Based on the problem above this research is aimed to: *First*, to know the application of agreement in multi level marketing business. *Second*, to know the application of multi level marketing in Tiens Syariah Subang. *Third*, to analyze the observation of syariah economic law toward multi level marketing business in Tiens Syariah Subang.

The method of this research is qualitative research with descriptive analysis. This research approaches on sosiology where the behavior of subject is examined to know how far the usderstanding of multi level marketing business network implementation in Tiens Syariah Subang. The technique use in data collection is interview, documentation, and literature.

The agreement can be meaning by ijab and qabul due to syariah regulation which influence to the object of relation. This improvement of agreement influences toward multi level marketing business of Tiens which use an agreement of syariah and become an admitted company by MUI in it operation. The application of multi level marketing business of Tiens Syariah Subang aplicated four kinds of agreement, those are agreement of *al-bai' wal murabahah*, agreement of *wakalah bil ujah*, agreement of *ju'alah*, and agreement of *ijarah*, those four agreement aplicated on three main applications process in multi level marketing syariah of Tiens, they are the process of selling product, used the agreement of *al-bai' wal murabahah*, the process recruitment used the agreement *wakalah bil ujah*, and the process of deviding gift used the agreement of *ju'alah* and *ijarah*. The analysis of syariah economic law toward the application of multi level marketing syariah of Tiens already appropriate with the syariah economic law system. Selling product, recruitment process, costumer distribution, and deviding gift (*ujrah*) as an important component in multi level marketing business according to Fatwa MUI, they are Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009 about direct selling of leveling syariah. The agreement is appropriate with syariah by it deviding and function. Therefore, the legal status of running and participating in a multi-level marketing business at Tiens Syariah Subang is permissible.

Keyword: Business Application, Multi Level Marketing, Tiens Syariah.

الملخص

عمران فتح الرحمن : تنفيذ أعمال التسويق متعدد المستويات في Tiens Syariah سوبانج

هذا البحث مدفوع من خلال وجود شركة Tiens Syariah في سوبانج التي تدير أعمال شبكة التسويق متعددة المستويات التي تم تصنيفها كواحدة من الشركات التجارية الشرعية التي لديها شرعية رسمية من المجلس الإسلامي الوطني الإندونيسي في شكل شهادات الشرعية. ومع ذلك ، من الناحية العملية لا يزال هناك الكثير من أوجه التشابه مع الشركات التي تدير أعمال التسويق متعددة المستويات بشكل عام والتي ليست الشرعية. التسويق متعدد المستويات هو جزء من نموذج المعاملة الذي يقوم به الجميع مع نظام شبكة من مؤسسة الموزع الذي ينفذ مبيعات متعددة المستويات أو متعددة المستويات.

ستناداً إلى القضايا المذكورة أعلاه ، فإن أهداف هذا البحث هي: أولاً ، تحديد تنفيذ عقد أعمال التسويق متعدد المستويات. الثانية ، لمعرفة تنفيذ أعمال التسويق متعدد المستويات في Tiens Syariah سوبانج. ثالثاً ، لتحليل مراجعة قانون الشرعية الاقتصادية لأعمال التسويق متعدد المستويات في شركة Tiens Syariah سوبانج.

ستخدم البحث أساليب التحليل النوعي والوصفي. النهج المستخدم في هذه الدراسة هو نهج اجتماعي حيث يتم فحص سلوك هذا الموضوع لمعرفة مدى فهم تنفيذ شبكات التسويق متعددة المستويات في Tiens Syariah سوبانج. التقنيات المستخدمة في جمع البيانات في هذه الدراسة هي المقابلات والتوثيق والأدب.

يمكن تفسير العقد على أنه الربط بين إيجاب وقبول وفقاً لإرادة الشرعية التي تؤثر على موضوع الارتباط. ويؤثر تطوير هذا العقد على أعمال MLM Tiens التي تستخدم عقداً في الشرعية وتصبح شركة معترف بها من MUI في التشغيل. MLM Tiens الشرعية سوبانج يطبق تنفيذ الأعمال المتعلقة بالتطبيق لأعمال المشاريع المتعلقة بالألغام الأرضية أربعة أشكال من العقود ، وهي عقد البيع والمرابحة ، وعقد الوكالة بالأجرة ، وعقد الجعالة ، وعقد الإجارة. تم تطبيق أربعة أشكال من العقود على عمليات التنفيذ الأساسية الثلاث في MLM Tiens الشرعية، وهي عملية بيع المنتجات التي تستخدم بعقد البيع والمرابحة، وعملية التوظيف بعقد الوكالة بالأجرة، وعملية تقاسم الأجرة بعقد الجعالة و الإجارة. تحليل القانون الاقتصادي الإسلامي بشأن تنفيذ الأعمال التجارية Tiens Syariah للمؤلف هو مناسب لنظام الشرعية الإسلامية. مبيعات المنتج، عملية التوظيف، التوزيع للمستهلكين، وتوزيع الأجرة كعنصر مهم في المعاملة MLM Tiens الشرعية مناسبة للفتوى الصادرة عن MUI، وهي فتوي DSN-MUI: 75/DSN- MUI/VII/2009 عن البيع المباشر مع مستوى الشرعية. لعقد المستخدم يتوافق مع الشرعية مع تقسيمها ووظيفتها. لذلك، الوضع القانوني في عملية تسويق متعدد المستويات في Tiens Syariah سوبانج وهي يجوز.

الكلمات المفتاحية: تنفيذ الأعمال، التسويق متعدد المستويات، Tiens Syariah.