

ABSTRAK

TAMARA HANI NURJANNAH, Program Citizen Journalism dalam Meningkatkan Popularitas PRFM (Studi Deskriptif tentang Strategi Redaksional Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM dalam Program Citizen Journalism untuk Meningkatkan Popularitas PRFM)

Citizen Journalism adalah fenomena yang mengangkat masyarakat sebagai sumber berita. Dapat dikatakan pula bahwa fenomena tersebut merupakan kegiatan reportase yang dilakukan oleh masyarakat secara individu. Kegiatan reportase yang biasa dilakukan oleh wartawan, kini dapat dilakukan pula oleh masyarakat secara umum. PRFM sebagai salah satu radio berita terbesar di Jawa Barat, mengangkat fenomena tersebut sebagai sumber beritanya, dan peneliti tertarik untuk menjadikannya sebagai korelasi antara program tersebut dengan pesona PRFM sebagai radio berita terbesar di Jawa Barat.

Tujuan penelitian ini adalah, untuk mengetahui strategi waktu penyiaran program, strategi pembentukan topik program, dan strategi penyajian isi berita program.

Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi dengan tiga unsur di dalamnya yaitu; kelompok input, strategi, dan kelompok output. Menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktif interpretatif, dan metode deskriptif, yakni meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem atau pemikiran apapun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Peneliti melakukan wawancara dengan tiga informan yang terdiri dari 1 Pemimpin Redaksi PRFM, dan 2 redaktur PRFM.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi yang digunakan PRFM untuk meningkatkan popularitasnya ialah dengan cara memakai strategi yang mampu menarik masyarakat untuk menjadi netizen PRFM dalam program Citizen Journalism. Keikutsertaan masyarakat dalam mengolah berita diyakini PRFM mampu menanamkan di benak masyarakat bahwa PRFM adalah radio yang dapat membantu masyarakat sebagai media informasi. Setelah sukses merangkul masyarakat untuk bergabung sebagai bagian dari suksesnya program Citizen Journalism, maka pengetahuan masyarakat terhadap PRFM sebagai media auditif di Bandung akan terbentuk. Dengan ketiga strategi tersebut, PRFM mampu mendongkrak popularitasnya terus menerus seiring dengan bertambahnya laporan dari masyarakat yang menjadi netizen PRFM.

Kata kunci: citizen journalism, popularitas, PRFM