

ABSTRAK

Ayu Siti Nuraeni: *Persepsi Masyarakat Terhadap Kehadiran Pasar Ikan (Studi Sosiologi Ekonomi di Pasar Ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat).*

Penelitian ini diilhami dengan adanya pasar ikan yang baru berdiri sekitar tahun 2007 di sekitar jembatan penghubung antara Desa Mukapayung dengan Desa Rancapanggung. Penelitian ini bertolak dari pemikiran masyarakat terhadap pasar ikan yang cenderung dengan pasar tradisional. Pasar ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat terletak di sekitar jembatan dan berupa kios-kios terbuka dengan suasana perbukitan hijau, gunung, hamparan sawah bertingkat, dan sungai Waduk Saguling dengan perahu-perahu nelayan penambak ikan yang hilir mudik melintas di atas genangan waduk. Kondisi pasar seperti ini cukup menarik banyak perhatian masyarakat. Tidak hanya dari dalam daerah saja, namun pasar ikan ini sering dikunjungi wisatawan dari berbagai daerah, diantaranya daerah Bogor, Soreang, dan sebagainya. Dari banyaknya pengunjung yang datang dari berbagai daerah ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai persepsi masyarakat terhadap pasar ikan Rancapanggung ini.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai persepsi masyarakat terhadap kehadiran pasar ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat, baik dari warga setempat, pelanggan maupun dari pejabat daerah.

Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif berupa analisis deskriptif, yaitu metode yang bertujuan untuk mendeskripsikan masalah sebagaimana adanya. Selain itu dapat diartikan sebagai cara untuk memecahkan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang terlihat atau sebagaimana adanya. Dalam penelitian ini digunakan untuk memahami fenomena atau gejala sosial dengan lebih menitik beratkan pada gambaran yang lengkap tentang fenomena yang dikaji.

Dari hasil penelitian, penulis mendapatkan keterangan bahwa warga setempat, pelanggan dan pejabat daerah, memberikan persepsi yang positif terhadap kehadiran pasar ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat. Persepsi positif itu dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, perekonomian warga yang meningkat, kebersihan pasar yang terjaga, keramahan dalam pelayanannya, mengangkat nama baik desa Rancapanggung dan yang lainnya. Dengan adanya pasar ikan yang disertai kios-kios terbuka untuk makan memudahkan masyarakat membeli ikan eceran dan menikmati indahny pemandangan disekitar pasar dengan menikmati ikan di kios-kios yang telah tersedia.