

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Kerangka Penelitian .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS</b> .....	16
<b>A. PENGERTIAN PERSEPSI DAN FAKTOR YANG         MEMPENGARUHINYA</b> .....	16
1. Pengertian Persepsi .....	16
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	18
<b>B. MASYARAKAT</b> .....	22
1. Pengertian Masyarakat .....	22
2. Unsur-Unsur Masyarakat .....	23
3. Bentuk-bentuk Masyarakat .....	25
4. Persepsi Masyarakat .....	30
<b>C. PASAR IKAN</b> .....	31
1. Pengertian Pasar .....	31

2. Macam-macam Pasar .....	33
3. Pasar ikan .....	36
<b>D. Sosiologi Ekonomi .....</b>	<b>37</b>
 <b>BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG KEHADIRAN PASAR</b>	
<b>IKAN.....</b>	<b>41</b>
<b>A. Gambaran Umum Desa Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat.....</b>	<b>41</b>
1. Keadaan Geografis .....	41
2. Struktur Demografi .....	43
3. Tingkat Pendidikan Masyarakat .....	45
4. Kondisi Sosioal Ekonomi .....	47
5. Kondisi Keagamaan Masyarakat .....	50
<b>B. Pasar Ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat .....</b>	<b>51</b>
<b>C. Persepsi Warga Setempat Terhadap Kehadiran Pasar Ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat .....</b>	<b>53</b>
<b>D. Persepsi Pelanggan Terhadap Kehadiran Pasar Ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat .....</b>	<b>60</b>
<b>E. Persepsi Pejabat Daerah Terhadap Kehadiran Pasar Ikan Rancapanggung Kabupaten Bandung Barat .....</b>	<b>64</b>
 <b>BAB IV PENUTUP .....</b>	 <b>68</b>
1. Kesimpulan .....	68
2. Saran-Saran .....	69

**DAFTAR PUSTAKA**