

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Kerangka Konseptual	20
1.6 Langkah-langkah Penelitian	25
1.6.1 Lokasi Penelitian	25
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	25
1.6.3 Metode Penelitian	26
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	27
1.6.4.1 Jenis Data	27

1.6.4.2 Sumber Data.....	27
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian	28
1.6.5.1 Informan dan Unit Analisis.....	28
1.6.5.2 Teknik Penentuan Informan.....	28
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	30
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	32
1.6.9 Jadwal Penelitian	35
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa.....	36
2.1.1 Pengertian dan Karakteristik Media Massa	36
2.1.2 Fungsi dan Jenis-jenis Media Massa.....	39
2.2 Media Sosial	44
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Media Sosial.....	44
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Media Sosial	47
2.2.3 Jenis-jenis dan Khalayak Media Sosial.....	53
2.2.4 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	55
2.3 Wartawan Radio	56
2.3.1 Pengertian dan Sejarah Wartawan Radio.....	56
2.3.2 Tugas dan Fungsi Wartawan Radio	58
2.3.3 Karakteristik dan Pedoman Dasar Wartawan Radio...	60
2.3.4 Prinsip Penulisan Wartawan Radio.....	62
2.4 Media Sosial dalam Perspektif Wartawan Radio	64
2.4.1 Media Sosial sebagai Media Komunikasi.....	64
2.4.2 Media Sosial Sebagai Sumber Berita.....	66
2.4.3 Kualitas dan Kredibilitas Media Sosial.....	68
2.4.4 Teori Determinisme Teknologi dalam Media Sosial	70
BAB III	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
3.1.1 Sejarah Radio PRFM 107.5 <i>News Channel</i> Bandung.	72
3.1.2 Profil Radio PRFM 107.5 <i>News Channel</i> Bandung....	74

3.1.3 Profil Informan.....	81
3.2 Hasil Penelitian.....	88
3.2.1 Media Komunikasi Wartawan	90
3.2.2 Sumber Berita Wartawan	105
3.2.3 Kualitas Informasi.....	114
3.3 Pembahasan Hasi Penelitian.....	127
3.3.1 Media Komunikasi Wartawan	128
3.3.2 Sumber Berita Wartawan	137
3.3.3 Kualitas Informasi.....	142
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	152
4.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	