Assalamualaikum Wr.Wb


Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi Sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak, usulan penelitian ini tidak akan dapat penulis selesaikan. Namun, dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk serta motivasi dan semangat yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, telah membantu dan mendorong penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah memberikan dorongan moril serta materil terutama do’a sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap studinya dalam menempuh gelar strata 1 (S 1).

2. Dr. Sahya Anggara., Drs., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
3. Budi Budiman M.Ag., M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta saran juga memberikan kontribusi teoritis dalam penulisan skripsi ini.

4. Yulia Fithriany Rahmah, SP., ME selaku Dosen Pembimbing II penulisan skripsi ini yang senantiasa bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk bimbingan, memberikan pengarahan, memberikan saran serta perbaikan dalam menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Dr. H. Encup Supriatna, Drs., M.Si, selaku Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.


11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga amal baik yang telah diberikan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Kritik dan saran yang sifatnya membangun akan senantiasa penulis tampung guna menjadi acuan dalam meningkatkan aplikasi penelitian ilmiah selanjutnya terutama yang relevan. Penulis juga berharap semoga penulisan ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, Juni 2018

EGI AWALUGI
1148020084
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ........................................................................................................ i
DAFTAR ISI ............................................................................................................... iv

BAB I PENDAHULUAN ................................................................................................. 1
   A. Latar Belakang Masalah ....................................................................................... 1
   B. Identifikasi Masalah ........................................................................................... 14
   C. Rumusan Masalah ............................................................................................. 15
   D. Tujuan Penelitian ............................................................................................. 16
   E. Kegunaan Penelitian ......................................................................................... 17
   F. Kerangka Pemikiran ......................................................................................... 18
   G. Hipotesis Penelitian .......................................................................................... 26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ......................................................................................... 27
   A. Manajemen ........................................................................................................ 27
       1. Pengertian Manajemen ................................................................................. 27
       2. Fungsi Manajemen ...................................................................................... 28
   B. Manajemen Keuangan ....................................................................................... 32
       1. Pengertian Manajemen Keuangan ............................................................... 32
       2. Tujuan Manajemen Keuangan .................................................................. 33
       3. Fungsi Manajemen Keuangan .................................................................. 34
   C. Pasar Modal ...................................................................................................... 35
       1. Pengertian Pasar Modal ............................................................................. 35
       2. Manfaat Pasar Modal .................................................................................. 37
       3. Mekanisme Perdagangan Saham di Pasar Modal .................................... 38
   D. Saham ............................................................................................................... 39
       1. Pengertian Saham ......................................................................................... 39
       2. Harga Saham .................................................................................................. 42
       2.1. Pengertian Harga Saham ........................................................................ 42
       2.2. Jenis Harga Saham .................................................................................... 43
       2.3. Penilaian Harga Saham ............................................................................ 44
       2.4. Analisis Harga Saham .............................................................................. 46
2.5. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .........................................49

E. Good Corporate Governance (GCG) .......................................................51
   1. Teori Keagenan (Agency Theory) ..................................................51
   2. Pengertian Corporate Governance .................................................54
   3. Prinsip Good Corporate Governance ..............................................57
   4. Penilaian Pelaksanaan Good Corporate Governance .......................60
      4.1. Self Assessment ........................................................................60
   4.2. Corporate Governance Perception Index ......................................71

F. Return On Asset (ROA) .......................................................................76
   1. Pengertian Return On Asset (ROA) .................................................76
   2. Keunggulan Return On Assets ........................................................78
   3. Kelemahan Return On Assets .........................................................79

BAB III METODE PENELITIAN ...............................................................81
   A. Metode Penelitian ...........................................................................81
   B. Objek Penelitian .............................................................................82
   C. Populasi dan Sampel ......................................................................83
      1. Populasi ......................................................................................83
      2. Sampel ......................................................................................83
   D. Jenis dan Sumber Data ....................................................................84
      1. Jenis Data ..................................................................................84
      2. Sumber Data .............................................................................84
   E. Teknik Pengumpulan Data ...............................................................85
   F. Definisi Operasional Variabel ........................................................85
   G. Teknik Analisis Data .......................................................................90
      1. Uji Asumsi Klasik .....................................................................91
      2. Uji Hipotesis ............................................................................95
   G. Jadwal Penelitian ...........................................................................99

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...........................100
   A. Hasil Penelitian .............................................................................100
      1. Gambaran Umum Profil Perusahaan ..........................................100
         1.1. Sejarah dan Profil Bank Mandiri ...........................................100
1.2. Jejak Langkah ................................................................. 102
1.3. Brand Bank Mandiri ..................................................... 105
1.4. Kegiatan Usaha ............................................................. 107
1.5. Visi dan Misi ................................................................. 110
1.6. Nilai Perusahaan ........................................................... 111
1.7. Jumlah Karyawan ........................................................... 112
1.8. Informasi Pada Website Perusahaan ............................... 114
1.9. Struktur Organisasi ....................................................... 115
1.10. Alamat Kantor Pusat Bank Mandiri ............................... 116
2. Deskriptif Variabel Penelitian ............................................ 116
  2.1. Good Corporate Governance ........................................ 117
  2.2. Return on Asset .......................................................... 118
  2.3. Harga Saham .............................................................. 118
3. Hasil Analisis Data .......................................................... 119
  3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik ............................................... 119
    3.1.1. Uji Normalitas ...................................................... 119
    3.1.2. Uji Multikolinearitas .......................................... 121
    3.1.3. Uji Autokorelasi .............................................. 122
    3.1.4. Uji Heteroskedestisitas ..................................... 124
  3.2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ......................... 126
  3.3. Hasil Uji Hipotesis .................................................... 127
    3.3.1. Uji Farsial ......................................................... 127
    3.3.2. Uji Simultan ..................................................... 129
    3.3.3. Uji Koefisien Determinasi ................................. 131
B. Pembahasan ........................................................................ 132
  1. Pengaruh GCG dan ROA Terhadap Harga Saham ................. 133
  2. Pengaruh GCG Terhadap Harga Saham ............................. 133
  3. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham ............................. 134
BAB V PENUTUP .................................................................... 137
  A. Kesimpulan ..................................................................... 137
  B. Saran .............................................................................. 139
DAFFAR PUSAKA ........................................................................................................140
LAMPIRAN
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rating CGPI Tahun 2007-2016 PT. Bank Mandiri Tbk.......................11
Tabel 1.2 Tabel Corporate Governance, Return on Asset (ROA), dan Harga
Saham PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2007-2016 ...............................13
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu ................................................................22
Tabel 3.1 Varibel Operasionalisasi ..........................................................88
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....................................................................99
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian ....................................117
Tabel 4.2 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov ....................................121
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .................................................................122
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson ...............................123
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Berganda ....................................................126
Tabel 4.6 Uji Farsial ..............................................................................128
Tabel 4.7 Uji Simultan ...........................................................................131
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi ......................................................132
<table>
<thead>
<tr>
<th>Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran</th>
<th>.......................................................................................................................... 25</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Gambar 4.1 Brand Bank Mandiri</td>
<td>.......................................................................................................................... 105</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 4.2 Struktur Organisasi</td>
<td>.......................................................................................................................... 115</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 4.3 Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot</td>
<td>.......................................................................................................................... 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar 4.4 Uji Heteroskedestisitas Dengan Grafik Scatterplot</td>
<td>.......................................................................................................................... 125</td>
</tr>
</tbody>
</table>