

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pelanggan Produk Halal Network International-  
Herba Penawar Alwahida Indonesia / HNI-HPAI di Kota Bandung Timur)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Rethina Ika Primastuti**

**NIM. 1148020244**

**Bandung**

**2018 M/1439 H**