

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	15
G. Hipotesis .....	16
<b>BAB II     LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Konsep dan Teori Manajemen .....	18
B. Konsep dan Teori Harga .....	26
C. Konsep dan Teori Kualitas Produk .....	38
D. Konsep dan Teori Keputusan Pembelian .....	49
<b>BAB III    LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Tempat dan Objek Penelitian.....	59

	B. Jenis Penelitian .....	59
	C. Populasi dan Sampel.....	59
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	62
	E. Instrumen Penelitian .....	63
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
	G. Uji Asumsi Klasik .....	69
	H. Uji Hipotesis .....	70
	I. Uji Regresi Linier Berganda.....	71
	J. Uji Koefisien Determinasi.....	72
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>74</b>
	A. Gambaran Umum Toko Busana Muslim di Kabupaten Subang.....	74
	B. Deskripsi Responden Hasil Peneliti.....	77
	C. Hasil Uji Analisis Data.....	80
	D. Pengaruh Harga secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Busana Muslim di Kabupaten Subang.....	99
	E. Pengaruh Kualitas Produk secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Busana Muslim di Kabupaten Subang.....	100
	F. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Busana Muslim di Kabupaten Subang.....	101
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
	A. Kesimpulan .....	103
	B. Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA ..... 106**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

