

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Al-Mukhlash	vi
Halaman Persetujuan	vii
Pedoman Transliterasi	viii
Kata Pengantar dan Ucapan Terima Kasih	xi
Daftar Isi	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	11
G. Hipotesis .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS TENTANG ASURANSI SYARIAH, PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA INSANI, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>	
A. Konsep dan Teori Asuransi Syariah .....	16
B. Konsep dan Teori Pemasaran Berbasis Digital .....	36
C. Konsep dan Teori Kualitas Sumber Daya Insani	56
D. Pengambilan Keputusan Pembelian	66
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Obyek Penelitian .....	76
B. Metode Penelitian .....	76
C. Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	76
D. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel .....	77

E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	78
F. Teknik Pengumpulan Data .....	79
G. Teknik Analisis Data .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	87
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	89
C. Pengaruh Pemasaran Berbasis Digital Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	113
D. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Insani Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	114
E. Pengaruh Pemasaran Berbasis Digital dan Kualitas Sumber Daya Insani Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	116
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran/Rekomendasi .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>143</b>