

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MAHASISWI FISIP 2013**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Yuly Orida Wulandari
(1210802122)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2014