

ABSTRAK

Saeful Rahman: Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* Pada PT. Dias Design Consult Bandung (Studi Kasus Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* Pada PT. Dias Design Consult Bandung)

Hubungan antar manusia bertujuan untuk mensejahterakan seluruh publik terkait didalam organisasi atau perusahaan agar tercapainya tujuan dari organisasi atau perusahaan dengan adanya kepuasan hati. Pimpinan perusahaan PT. Dias Design Consult Bandung dalam mempertahankan kinerja pegawai dengan melakukan berbagai macam strategi diantaranya adalah melalui kegiatan hubungan antar manusia Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pimpinan perusahaan tetap menjaga hubungan harmonis dalam publik internal melalui kegiatan hubungan antar manusia dengan prinsip-prinsip hubungan antar manusia baik melalui rapat kerja, penghargaan, pujian, darmawisata, kumpulan keluarga, bonus agar publik internal perusahaan merasa nyaman.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk memiliki relevansi penelitian adalah Teori Pertukaran Sosial Thibaut & Kelley (1959) dalam Richard & Lynn H (2008:217) menjelaskan setiap individu secara sukarela memasuki dan tinggal di dalam suatu hubungan hanya selama hubungan itu cukup memuaskan dalam hal penghargaan dan pengorbanannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dan menggunakan data primer serta sekunder melalui observasi, wawancara, komunikasi personal, kepada sejumlah informan perusahaan yang didukung oleh dokumentasi dan sumber-sumber rujukan penelitian yang memiliki relevansi dengan penelitian ini.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan studi kasus, suatu metode untuk memahami metode individu yang dilakukan secara *integrative* dan komprehensif agar diperoleh pemahaman yang mendalam tentang individu tersebut beserta masalah yang dihadapinya dengan tujuan masalahnya dapat terselesaikan dan memperoleh perkembangan diri yang baik. Penelitian ini menggunakan konsep dasar-dasar manajemen George R. Terry yaitu POAC *Planning, Actuating, Organizing, Controlling*.

Hasil penelitian berdasarkan konsep POAC menjelaskan bahwa pimpinan PT. Dias Design Consult Bandung dalam menjaga, meningkatkan, memelihara dan membangun hubungan harmonis dalam publik internal menerapkan prinsip-prinsip hubungan antar manusia dengan kegiatan hubungan antar manusia yang bersifat memberikan kenyamanan dan kepuasan hati melalui perkumpulan keluarga, bonus, pujian dan konseling.

Kata Kunci: Hubungan Internal, Komunikasi Internal, Hubungan Antar Manusia, Hubungan Masyarakat

ABSTRACT

Saeful Rahman: Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* Pada PT. Dias Design Consult Bandung (Studi Kasus Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* Pada PT. Dias Design Consult Bandung)

Human relations aims to prosper the entire public involved in the organization or company in order to achieve the goals of the organization or company with satisfaction. PT. Dias Design Consult Bandung in maintaining employee performance by carrying out various kinds of strategies including through human relations activities. The purpose of this study is to find out how company leaders maintain a harmonious relationship in the internal public through human relations activities with human relations principles both through work meetings, awards, praise, excursions, family gate, bonus so that the company's internal public feels comfortable.

The theoretical foundation used in this research to have research relevance is the Theory of Social Exchange Thibaut & Kelley (1959) in Richard & Lynn H (2008: 217) explaining that each individual voluntarily enters and lives in a relationship only as long as the relationship is satisfactory in respect and sacrifice. This research was conducted with qualitative methods and used primary and secondary data through observation, interviews, personal communication, to a number of company informants who were supported by documentation and research reference sources that had relevance to this research.

The research approach used is a case study approach, a method for understanding individual methods carried out integratively and comprehensively in order to obtain a deep understanding of the individual and the problems he faces with the aim of the problem being resolved and obtaining good self-development. This study uses the basic concepts of George R. Terry's management, namely POAC Planning, Actuating, Organizing, Controlling.

The results of the study based on the concept of POAC explained that the leadership of PT. Dias Design Consult Bandung in maintaining, enhancing, maintaining and building harmonious relations in the internal public applies the principles of relationships between people with activities between human relationships that provide comfort and satisfaction through family gathering, bonuses, praise and counseling.

Key Words: *Internal Relations, Internal Communication, Human Relations, Public Relations*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunianya penelitian skripsi yang berjudul Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* pada PT. Dias Design Consult Bandung (Studi Kasus Kegiatan Hubungan Internal melalui *Human Relations* pada PT. Dias Design Consult Bandung) telah terselesaikan, penulis menyadari tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan do'a dari berbagai pihak penelitian skripsi berikut ini tidak dapat terselesaikan dengan cukup baik. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Bapak Dr. H. Darajat Wibawa., M.Si., Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Dr. H. Imran Rosyidi, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang senantiasa mengarahkan juga membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi dengan pesan yang selalu disampaikan perbanyak membaca dan ikuti prosedur yang berlaku.
4. Bapak Abdul Aziz Maarif, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing II dan sekaligus Dosen Akademik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang selalu menasehati penulis dan memberikan penulis dukungan untuk tetap banyak membaca dan teliti.

5. Seluruh Civitas Akademika yang telah memfasilitasi selama proses perkuliahan studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
6. Bapak Andang Dachyan dan Ibu Entin Setiawati selaku kedua orangtua penulis yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan bantuan yang tidak terhitung baik moril dan materi selama jenjang perkuliahan hingga selesai.
7. Neli Andriyani dan Ade Novan Setiadi selaku Kakak Kandung yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, do'a, dan bantuan baik berupa moril dan materi selama penulis menduduki jenjang perkuliahan hingga selesai.
8. Anggi Nur Fitri, Ramdan Rusnandar, Riansyah Hengky H, Syarief Hidayatuloh, Yusuf Abdulloh selaku kerabat penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi untuk tetap berusaha menyelesaikan perkuliahan dengan baik serta bantuan baik moril atau materi.
9. Bapak Yudi Kuswandi, S.T. selaku Direktur Utama PT. Dias Design Conslut Bandung yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan penelitian skripsi juga seluruh pegawai PT. Dias Design Consult Bandung yang telah membantu selama melakukan penelitian skripsi.
10. Seluruh teman angkatan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat 2014 kelas A dan B yang telah menemani dan saling berbagi selama perkuliahan dan motivasi.

Bandung, 09 Desember 2018
Penulis,

Saeful Rahman