

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRAC</i>	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5. Landasan Pemikiran	9
1.6. Landasan Teoritis	18
1.7. Landasan Konseptual	19
1.7.1. <i>Human Relations</i>	19
1.7.2. <i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling (POAC)</i>	21
1.7.3. Hubungan Internal	24
1.8. Langkah-Langkah Penelitian	24
1.8.1. Lokasi Penelitian	24
1.8.2. Metode Penelitian	25
1.8.3. Sumber Data	27

1.8.4. Teknik Pengumpulan Data	27
1.8.5. Analisis Data	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1. Hubungan Internal	30
2.2. <i>Human Relations</i>	34
2.2.1. Definisi <i>Human Relations</i>	34
2.2.2. Fungsi <i>Human Relations</i>	36
2.2.3. Tujuan <i>Human Relations</i>	37
2.2.4. Prinsip-Prinsip <i>Human Relations</i>	38
2.2.5. Kunci Aktivitas <i>Human Relations</i>	39
2.2.6. <i>Human Relations</i> Sebagai Kegiatan Komunikasi	40
2.3. <i>Public Relations</i>	41
2.3.1. Definisi <i>Public Relations</i>	41
2.3.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	43
2.3.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	47
2.4. Pola Komunikasi <i>Public Relations</i>	48
2.4.1. Komunikasi Internal	48
2.4.2. Komunikasi Eksternal	51
2.5. Komunikasi Informal	52
2.6. Kegiatan Informal	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1. Profil Perusahaan PT. Dias Design Consult Bandung	56
3.1.1. Visi dan Misi PT. Dias Design Consult Bandung	57
3.1.2. Logo PT. Dias Design Consult Bandung	57
3.1.3. Struktur Organisasi PT. Dias Design Consult Bandung	59
3.2. Profil Informan	59
3.3. Hasil Penelitian Kegiatan Hubungan Internal Melalui <i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	60
3.3.1. <i>Planning</i> (Perencanaan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui <i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung.....	61
3.3.2. <i>Organizing</i> (Pengelompokan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui <i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung.....	64
3.3.3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui	

<i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	70
3.3.4. <i>Controlling</i> (Pengawasan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui	
<i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	73
3.4. Pembahasan	81
3.4.1. <i>Planning</i> (Perencanaan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui	
<i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	81
3.4.2. <i>Organizing</i> (Pengelompokan) Kegiatan Hubungan Internal	
melalui <i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult	
Bandung	83
3.4.3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui	
<i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	86
3.4.4. <i>Controlling</i> (Pengawasan) Kegiatan Hubungan Internal Melalui	
<i>Human Relations</i> Pada PT. Dias Design Consult Bandung	89
BAB IV PENUTUP	92
4.1. Kesimpulan	92
4.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG