

## ABSTRAK

Nenden Kurniasih. *Kebijakan Redaksi dalam Proses Pembuatan Berita Pada Rubrik Komunikasi Bisnis Harian Umum Bandung Ekspres.*

Sebuah berita dalam surat kabar tidak terlepas dari kebijakan redaksi yang dibuat oleh media sendiri. Kebijakan redaksi yang di buat dapat mempengaruhi bagaimana suatu peristiwa dipahami oleh pembaca. Dari sebuah berita mulai terlihat kredibilitas media dalam memandang realitas atau peristiwa dalam memandang realitas. Kebijakan redaksi Harian Umum Bandung Ekspres sebagai surat kabar lokal dihadapkan pada sebuah isu di sekitar untuk menetapkan sebuah berita yang disebarluaskan kepada masyarakat luas sekitar.

Kebijakan redaksi merupakan kebebasan yang bertanggung jawab dari surat kabar itu sendiri. Kebijakan redaksi menentukan proses awal samapai akhir media itu terbit. Pemimpin redaksi dan para stafnya memegang peranan penting terhadap berjalannya roda perusahaan media tersebut. Terutama pemimpin redaksi yang memiliki otoritas penuh terhadap penentu langkah media. Maka, disini memiliki peranan untuk membawa kaman dan bagaimana media dijalankan.

Ada tiga poin yang menjadi tujuan peneliti pada redaksi Bandung Ekspres. *Pertama* Bagaimana proses pengambilan kebijakan Harian Umum Bandung Ekspres dalam menentukan berita pada rubrik komunikasi bisnis. *Kedua*, Bagaimana faktor yang mempengaruhi pengambilan kebijakan. *Ketiga*, Bagaimana penerapan kebijakan redaksi dalam pemberitaan komunikasi bisnis lokal.

Teori hierarki pengaruh terhadap isi media. Yang di kemukakan oleh Pamela Shoemaker dan Stephen D. Reese. Mengungkapkan lima faktor yang memengaruhi isi media yakni: faktor individual, faktor rutinitas media, faktor organisasi, faktor ekstra media, dan faktor ideologi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah, dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah. Metode ini bertujuan untuk mendeskripsikan realitas penentuan, pelaksanaan, dan penetapan 'kebijakan redaksi dalam proses pembuatan berita pada rubrik komunikasi bisnis di Harian Umum Bandung Ekspres'.

Berdasarkan hasil penelitian, Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar lokal yang isi pemberitaannya mengutamakan isu lokal. (1) ditinjau dari proses pengambilan kebijakan dalam pembuatan berita pada rubrik komunikasi bisnis, meskipun tidak selamanya mengangkat peristiwa/isu lokal, akan tetapi topik dimunculkan dinilai memiliki dimensi kedekatan (*proximity*) dan relevansi terhadap masyarakat lokal.(2) ditinjau dari faktor yang mempengaruhi, faktor yang mempengaruhi pembuatan berita yaitu faktor kedekatan, aktual, keluarbiasaan, kebaruan, kejutan dan ketertarikan manusiawi.(3) ditinjau dari penerapan kebijakan redaksi dalam pembuatan berita komunikasi bisnis, harus disesuaikan dengan segmen pembacanya.

Kesimpulan penelitian, yakni bahwa Kebijakan Redaksi dalam Proses Pembuatan Berita Pada Rubrik Komunikasi Bisnis Harian Umum Bandung Ekspres lebih memprioritaskan isu lokal yang mempunyai *human interest* dan memiliki unsur kedekatan (*proximity*)