

ABSTRAK

Linda Maulidah: *Representasi Ukhuwah Islamiah Dalam Film Pendek (Analisis Semiotika Charles Sanders Peire Film Cinta dalam Ukhuwah)*

Film saat ini sangat diminati masyarakat, sehingga banyak sekali bermunculan film-film baru tiap tahunnya. Film kerap kali dijadikan sebagai media dakwah, karena film memiliki potensi yang tinggi untuk mempengaruhi masyarakat. Banyak film yang memuat pesan-pesan keislaman terutama berkaitan dengan akhlak salah satunya berkaitan dengan ukhuwah Islamiah. Mengingat kini kesadaran ukhuwah Islamiah dalam bermasyarakat semakin rendah sehingga penelitian ini fokus pada pencarian pesan dakwah tentang ukhuwah Islamiah dalam Film Pendek .

Film yang menjadi objek penelitian ini adalah film Pendek *Cinta dalam Ukhuwah*. Film ini diproduksi oleh Film Maker Muslim yang diterbitkan di *youtube*, ditulis oleh M. Ali Ghigari dan disutradarai oleh M. Umrul Ummami.

Tujuan dari Penelitian ini untuk mengetahui apa saja pesan ukhuwah Islamiah dalam film *Cinta dalam Ukhuwah*. Makna ukhuwah Islamiah dalam film *Cinta dalam Ukhuwah* ini digali menggunakan Analisis semiotika Charles Sanders Peirce yaitu melihat *representament*, *object* dan *interpretant*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Adapun teknik pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Data tersebut dikelompokkan dengan teknik tabulasi.

Hasil penelitian ini menemukan 14 *representament* adegan yang merepresentasi ukhuwah Islamiah dalam film *Cinta dalam Ukhuwah*. Adapun *object* yang merepresentasikan ukhuwah Islamiah adalah nuansa-nuansa dari ekspresi tokoh atau keadaan-keadaan yang sedang tokoh lakukan. *Intrepretant* yang didapat ialah bahwa dalam film tersebut menunjukkan adanya faktor perusak dan penguat ukhuwah Islamiah dari perilaku-perilaku yang ditunjukkan dari *representament* dan *object*.

Kata kunci : Film, Semiotika, Ukhuwah Islamiah