

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Tinjauan Pustaka.....	12
G. Metodologi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. KAJIAN KONSEPTUAL.....	18
1. Film.....	18
a. Pengertian Film	18
b. Jenis-jenis Film.....	19
c. Unsur-unsur Pembentuk Film.....	22
d. Struktur Film	23
e. Sinematografi	24
f. Pesan Film	27
g. Film sebagai Media Dakwah	29
2. Ukhuwah Islamiah.....	32

a. Pengertian Ukhuwah Islamiah.....	32
b. Macam-macam Ukhuwah Islamiah.....	34
c. Hak dan Kewajiban Ukhuwah Islamiah.....	39
d. Faktor Perusak Ukhuwah	41
e. Ukhuwah Islamiah sebagai Pesan Dakwah	44
B. KAJIAN TEORITIS	
1. Semiotika	46
a. Pengertian Semiotika.....	46
b. Model Semiotika Charles Sanders Peirce	47
c. Representasi dalam Semiotika.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Film <i>Cinta dalam Ukhuwah</i>	51
1. Biografi Sutradara.....	51
2. Sinopsis Cerita.....	51
3. Tim Produksi	54
B. Makna Representasi Ukhuwah Islamiah dalam Semiotika Charles Sanders Peirce Film <i>Cinta dalam Ukhuwah</i>	55
1. Faktor Penguat Ukhwuah Islamiah.....	56
2. Faktor Perusak Ukhwuah Islamiah.....	69
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Menegur di Depan Umum	57
Tabel 3.2 : Dengki.....	58
Tabel 3.3 : Tidak Toleran.....	60
Tabel 3.4 : Egois dan Mudah Marah.....	62
Tabel 3.5 : Tidak Acuh.....	64
Tabel 3.6 : Mencaci.....	65
Tabel 3.7 : Enggan menerima nasehat	67
Tabel 3.8 : Menasehati	69
Tabel 3.9 : Saling Menyayangi	71
Tabel 3.10 : Menolong	73
Tabel 3.11 : Bersabar Menghadapi Seseorang	75
Tabel 3.12 : Memberi Salam.....	76
Tabel 3.13 : Meminta Maaf.....	78
Tabel 3.14 : Tulus dan Ikhlas.....	80

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Konseptual	11
Gambar 2.1 : Bagan Proses Penyampaian Pesan Melalui Media Film.....	29
Gambar 2.2 : Model Semiotika Peirce	47
Gambar 3.1 : Adegan Menegur di Depan Umum	57
Gambar 3.2 : Adegan Representasi Dengki	59
Gambar 3.3 : Adegan Representasi Tidak Toleran	60
Gambar 3.4 : Adegan Representasi Egois dan Mudah Marah	62
Gambar 3.5 : Adegan Representasi Tidak Acuh.....	64
Gambar 3.6 : Adegan Representasi Mencaci	65
Gambar 3.7 : Adegan Representasi Enggan menerima nasehat.....	67
Gambar 3.8 : Adegan Representasi Menasehati	69
Gambar 3.9 : Adegan Representasi Saling Menyayangi.....	71
Gambar 3.10 : Adegan Representasi Menolong	73
Gambar 3.11 : Adegan Representasi Bersabar Menghadapi Seseorang	75
Gambar 3.12 : Adegan Representasi Memberi Salam	76
Gambar 3.13 : Adegan Representasi Meminta Maaf.....	78
Gambar 3.14 : Adegan Representasi Tulus dan Ikhlas	80