

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
F. Langkah-Langkah Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIS	
Pengertian Pemberdayaan dan Ekonomi Kreatif	15
1. Pengertian Pemberdayaan	15
2. Pemberdayaan Masyarakat	17
3. Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat	20
Ekonomi Kreatif	23
1. Faktor-Faktor Produksi Ekonomi Kreatif	24

2. Sumber Daya Alam	25
3. Sumber Daya Manusia.....	26
4. Modal.....	27
5. Organisasi dan Manajemen	27
Pemberdayaan Ekonomi Kreatif	31
Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Umat.....	35
1. Identifikasi Peluang Usaha Baru	36
2. Sistem Ekonomi Dalam Islam.....	41
Wanita Muslim	43
Kesejahteraan Jamaah.....	45

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Wanita Muslim Al-Hidayah.....	50
1. Sejarah Wanita Muslim Al-hidayah.....	50
2. Kondisi Obyektif Wanita Muslim Al-Hidayah.....	53
B. Peningkatan kesejahteraan yang di lakukan wanita muslim Al-Hidayah	55
C. Pemberdayaan yang dilakukan wanita muslim Al-Hidayah untuk Kesejahteraan Jamaah	63
1. Pendidikan Agama	63
2. Pembinaan Ekonomi.....	67
D. Hasil Pemberdayaan Ekonomi Kreatif yang di lakukan Majelis Wanita Muslim Al Hidayah	71
1. Program Pemberdayaan Ekonomi Kreatif.....	71
2. Upaya Pemberdayaaan Ekonomi Kreatif	75

3 Hasil Pemberdayaan Ekonomi kreatif.....	76
E. Hasil Pemberdayaan Ekonomi Kreatif di lakukan wanita muslim Al-Hidayah dalam meningkatkan kesejahteraan jamaah	79
1. Tarap kesadaran hidup meningkat	79
2. Peningkatan minat wajib belajar 12 tahun.....	80
3. Terjalin tali persaudaraan yang kuat	80
4. Menurunnya jumlah kekerasan dalam rumah tangga	81
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	