

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUAJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Kerangka Pemikiran	31
G. Sistematika Pembahasan	38
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	39
A. Penyuluh Agama	39
1. Pengertian Penyuluh Agama	39
2. Jenis dan Kedudukan Penyuluh Agama	42
3. Kriteria dan Standar Kompetensi Penyuluh Agama Islam	44
4. Peran dan Tugas Penyuluh Agama Islam	48
5. Bentuk Pembinaan Penyuluh Agama Islam	51
B. Pola Komunikasi	53
1. Pengertian Pola Komunikasi	53
2. Bentuk-bentuk Pola Komunikasi	55
3. Proses dan Fungsi Pola Komunikasi	60
C. Teori Arah Informasi dalam Proses Komunikasi	63
D. Teori Atribusi Fritz Heider	67

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Paradigma	70
B. Pendekatan	71
C. Jenis Penelitian	73
D. Metode Penelitian	74
E. Jenis dan Sumber Data	76
F. Teknik Pengumpulan Data	78
G. Pemeriksaan dan Uji Keabsahan Data	82
H. Teknik Analisis Data	83
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 86
A. Gambaran Umum Objek dan Lokasi Penelitian	86
1. Daerah Tertinggal, Terluar dan Terdepan (Daerah 3T)	86
2. Profil Penyuluh Agama Islam Daerah 3T	88
3. Kondisi Geografis Daerah 3T di Kecamatan Sajingan Besar	98
4. <i>Setting</i> Sosial dan Budaya Masyarakat di Daerah 3T Kecamatan Sajingan Besar	106
B. Hasil Penelitian	125
1. Pola Komunikasi Penyuluh Agama dalam Melaksanakan Fungsi <i>Informatif</i> dan <i>Edukatif</i>	125
a. Bentuk-bentuk Kegiatan Penyuluhan	126
b. Pesan yang disampaikan dalam Kegiatan Penyuluhan.....	135
c. Media yang digunakan dalam kegiatan Penyuluhan	140
d. Bentuk Komunikasi dalam Kegiatan Penyuluhan	141
2. Pola Komunikasi Penyuluh Agama Islam dalam Melaksanakan Fungsi <i>Konsultatif</i>	143
a. Bentuk-bentuk Kegiatan Penyuluhan	143
b. Pesan yang disampaikan dalam Kegiatan Penyuluhan	146
c. Media yang digunakan dalam kegiatan Penyuluhan	148
d. Bentuk Komunikasi dalam Kegiatan Penyuluhan	149

3. Pola Komunikasi Penyuluh Agama dalam Melaksanakan Fungsi <i>Advokatif</i>	151
a. Bentuk-bentuk Kegiatan Penyuluhan	151
b. Pesan yang disampaikan dalam Kegiatan Penyuluhan	153
c. Media yang digunakan dalam kegiatan Penyuluhan	154
d. Bentuk Komunikasi dalam Kegiatan Penyuluhan	155
C. Pembahasan Hasil Penelitian	156
1. Pola Komunikasi Penyuluh Agama dalam Melaksanakan Fungsi <i>Informatif dan Edukatif</i>	156
2. Pola Komunikasi Penyuluh Agama Islam dalam Melaksanakan Fungsi <i>Konsultatif</i>	169
3. Pola Komunikasi Penyuluh Agama dalam Melaksanakan Fungsi <i>Advokatif</i>	178
BAB V : PENUTUP	188
A. Simpulan	188
B. Saran / Rekomendasi	189
DAFTAR PUSTAKA	190
RIWAYAT HIDUP	198
LAMPIRAN-LAMPIRAN	199