

ABSTRAK

Maryamah: Sosialisasi Program Kangpisman oleh Bidang Humas Pemerintah Kota Bandung dalam Upaya Bandung Bersih (Studi Kasus pada Humas Pemerintah Kota Bandung Jl.Wastukencana No.2, Babakan Ciamis, Sumur Bandung, Kota Bandung).

Permasalahan sampah masih menjadi masalah di setiap wilayah karena pengelolaan sampah yang tidak baik. Sampah yang dibuang sembarangan akan memberikan dampak negatif bagi lingkungan. Bandung dikenal dengan sebutan Kota Kembang karena lingkungannya yang bersih, asri dan rapi, untuk menjaga nama tersebut maka lingkungan harus bersih dengan pengelolaan sampah yang dikelola dengan baik. Maka dari itu Pemerintah Kota Bandung menyelenggarakan program Kangpisman agar masyarakat bisa mengetahui bagaimana cara pengelolaan sampah dengan baik agar sampah tersebut tidak dibuang sembarangan yang membuat lingkungan jadi kotor. Sosialisasi program Kangpisman terus dilakukan di wilayah Kota Bandung agar masyarakat mengetahui program tersebut dan bisa menerapkan program tersebut di kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai sosialisasi program Kangpisman oleh bidang Humas Pemerintah Kota Bandung dalam upaya Bandung Bersih. Secara lebih rinci tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan sosialisasi yang digunakan dalam menyampaikan pesan tersebut kepada masyarakat.

Penelitian ini didasarkan pada asumsi sebuah konsep proses operasional *public relations* yaitu konsep 4 *step PR* dari Cutlip, Center and Broom. Ada 4 tahapan yang harus dilalui yaitu: 1. *Fact-finding*, 2. *Planning and Programming*, 3. *Communicating*, 4. *Evaluation*.

Metode yang penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus, dan teknik pengumpulan datanya melalui proses observasi partisipatori pasif dan wawancara terstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi program Kangpisman ditujukan bagi masyarakat yang berada di wilayah Bandung. Sosialisasi yang dilaksanakan yaitu terjun langsung ke masyarakat memberikan edukasi dan pelatihan mengenai pengelolaan sampah isi dari pesan yang disampaikan yaitu tentang bagaimana mengelola sampah dengan baik dengan cara kurangi, pisahkan dan manfaatkan.

ABSTRACT

Maryamah: *Socialization of Kangpisman Program by Bandung City Government Public Relations in Clean Bandung Efforts (Case Study at Bandung City Government Public Relations Jl.Wastukencana No.2, Babakan Ciamis, Sumur Bandung, Kota Bandung).*

Waste problems are still a problem in every region because of bad waste management. Any discarded trash will have a negative impact on the environment. Bandung known as the city of Kembang because the environment is clean, beautiful and neat, to keep the name, the environment should be clean with the management of waste well managed. Therefore, Bandung city government organizes Kangpisman program so that people can know how to manage waste properly so that the garbage is not removed recklessly that makes the environment dirty. Socialization of Kangpisman program continues to be conducted in the area of Bandung so that people know the program and can implement the program in everyday life.

This research aims to obtain an overview of socialization of Kangpisman program by the Bandung City Government Public Relations in the Clean Bandung effort. In more detail the purpose of this research is to know the management of socialization used in delivering the message to the community.

This research is based on assuming a concept of public relations operational process is the concept of 4 step PR from Cutlip, Center and Broom. There are 4 steps to be passed: 1. Fact-finding, 2. Planning and Programming, 3. Communicating, 4. Evaluation. While the research method used is case study research, and the technique of collecting data through passive participatory observation and structured interviews.

The results of the study showed that the Kangpisman program socialization was aimed at the people in the Bandung area. Socialization that is carried out directly to the Community provides education and training on the management of waste content of the message delivered is about how to manage the garbage well by reducing, separate and utilize.