

ABSTRAK

Nurmala, *Strategi Pendayagunaan Lembaga Amil Zakat dalam Menumbuhkan Kepercayaan Muzakki (Studi Deskriptif di DPU-DT).*

Pendayagunaan dana zakat sangat penting bagi keberlangsungan program yang dilaksanakan dan mustahik yang diberdayakan. Karena ketika zakat didistribusikan tepat guna, maka manfaat yang dihasilkan akan bergulir baik kepada mustahik, calon mustahik selanjutnya maupun ke program yang ada di DPU-DT. Ada dua pola pendayagunaan zakat, yakni pendayagunaan produktif dan pendayagunaan konsumtif. Seperti halnya untuk pendayagunaan produktif adalah program ekonomi, muzakki diberikan dana bergulir, keterampilan, wawasan, pendidikan menabung, penggalan akhlak, karakter dan didorong untuk lebih mandiri. Selain itu, yang termasuk program produktif adalah program pendidikan dan program dakwah, karena mustahik mendapatkan ilmu dan ilmu yang didapat itu mampu bertahan secara lama dan dapat menyebar kepada siapa pun. Selanjutnya, pendayagunaan konsumtif atau pendistribusian secara langsung adalah program sosial. Empat pilar program utama yang ada di DPU-DT menarik untuk diteliti, dimulai dari perencanaannya, pengelolaannya dan bagaimana dampaknya terhadap keberhasilan menumbuhkan kepercayaan muzakki.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program pendayagunaan zakat produktif dan zakat konsumtif, bagaimana pengelolaannya dan bagaimana keberhasilan yang didapatkan dalam mencapai kepercayaan muzakki.

Strategi adalah sebuah rencana yang disatukan, luas dan terintegrasi, yang menghubungkan keunggulan strategik organisasi dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama organisasi dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu suatu metode dimaksudkan untuk menggambarkan realitas yang ada. Metode pengumpulan data dihimpun melalui teknik observasi, wawancara, studi dokumen dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan program yang ada di DPU-DT menggunakan strategi pengelolaan dan penggalangan dana yang baik, sehingga masyarakat mau membayar zakat ke DPU-DT dan muzakki yang pernah membayar di DPU-DT dapat membayar zakat kembali, karena kepercayaan mereka terhadap lembaga. Hal ini dapat dilihat dari adanya perkembangan muzakki dan dana yang terhimpun meningkat setiap tahunnya, serta kepuasan muzakki yang dilakukan DPU-DT melalui survey. Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan oleh DPU-DT melalui berbagai program sudah sangat baik, mulai dari strategi perencanaan dan pengontrolan berkala dan keberhasilan yang dicapai oleh mustahik atau penerima dana zakat program.