

## ABSTRAK

**Kimas Viskal Anugrah Purnama (208800154), Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi, dibawah bimbingan Dr. H. Moh. Anton Athoillah, MM dan Dewi Kurniasari. SE., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi selama waktu penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Non-Probability Sampling* ialah teknik sampling yang tidak memberi kesempatan (peluang) pada setiap anggota populasi untuk dijadikan anggota sampel. Peneliti mengambil 96 orang untuk dijadikan sampel. Metode analisis yang dipergunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis kuantitatif, yang menggunakan alat analisis regresi linier berganda, dan data diolah dengan program SPSS versi 20 yang terlebih dahulu dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) Seberapa besar pengaruh lokasi terhadap keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi. (2) Seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi. (3) Seberapa besar pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi.

Pada pengujian secara parsial (uji t) diketahui bahwa variabel lokasi yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tambun Bekasi. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi lebih besar pengaruhnya terhadap keputusan nasabah untuk menabung, yang terlihat dari hasil penghitungan uji t yaitu sebesar 52,1 %, sedangkan kualitas pelayanan hanya 45%.

Pada pengujian secara serempak (uji F) diketahui bahwa variabel lokasi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung. Berdasarkan pengujian statistik dengan nilai  $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$ , atau  $67,158 > 3,097$ . melalui pengujian koefisien determinasi yang disesuaikan *R square* ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 0,591 berarti 59,1% keputusan nasabah untuk menabung sebagai variabel terikat dapat dijelaskan oleh lokasi dan kualitas pelayanan sebagai variabel bebas. Sedangkan sisanya 40,9% dapat dijelaskan oleh variabel lainnya.

**Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Nasabah untuk Menabung.**