

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. <i>Perceived Social Support</i>	13
1. Definisi Dukungan Sosial (Social Support)	13
2. Kompone-Komponen Dukungan Sosial	14

a. Kerekatan Emosional (<i>Emotional Attachment</i>)	15
b. Integrasi Sosial (<i>Social Integrasion</i>)	15
c. Adanya Pengakuan (<i>reansurance of Worth</i>)	15
d. Ketergantungan yang Dapat Diandalkan (<i>Realible Alliance</i>)	16
e. Bimbingan (<i>Guidance</i>)	16
f. Kesempatan Untuk Mengasuh (<i>Opportunity for Nurturance</i>)	16
3. Sumber-sumber Dukungan Sosial	16
a. Dukungan social artifisial.....	17
b. Dukungan sosial natural.....	17
4. Pengertian <i>Perceived Social Support</i>	17
5. Fungsi <i>Percived Social Support</i>	18
6. Dimensi <i>Perceived Social Support</i>	20
a. Dukungan Emosional (<i>Emotional Support</i>)	21
b. Dukungan Instrumental (<i>Instrumental Support</i>)	21
c. Dukungan Informasi (<i>Information Support</i>)	21
d. Dukungan Persahabatan (<i>Companionship support</i>).....	21
e. Validasi/ Timbal Balik (<i>Validation/ Feedback</i>).....	22
8 Perceived Social Support Perspektif Islam.....	22
B. Konversi Agama	27
1. Definisi Konversi Agama.....	27
2. Faktor Yang Mempengaruhi Konversi Agama	28
3. Tipe-tipe Konversi Agama.....	29
a. Perubahan Bertahap (<i>Type Volational</i>)	30

b. Perubahan Drastis (<i>Type Self Surrender</i>).....	30
C. Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Variable Penelitian	38
C. Subjek Penelitian	39
D. Metode pengumpulan data dan Instrumen penelitian	40
1. Metode Pengumpulan Data	40
a. Wawancara	41
b. Observasi	42
2. Instrumen Penelitian	44
a. Pedoman Wawancara	44
E. Prosedur Penelitian	45
1. Tahap Pra Lapangan.....	45
2. Tahap Perkerjaan Lapangan.....	46
3. Tahapa Analisis Data	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengujian Keabsahan Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	52
1. Hasil observasi dan deskriptif subjek	53
a. Hasil Observasi.....	53
b. Deskriptif Tentang Subjek	56

1) Deskripsi Subjek.....	56
2) Proses Konversi Agama	62
3) Gambaran <i>Perceived Social Support</i>	69
a) Dukungan Emosional.....	69
b) Dukungan Instrumental	75
c) Dukungan Informasi	76
d) Dukungan Persahabatan	81
e) Validasi Atau Timba Balik	83
B. Pembahasan dan Analisis.....	86
1. Analisis Hasil Wawancara Subjek Mengenai Proses Konversi Agama....	86
2. Gambaran <i>Perceived Social Support</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Indentitas Subjek 51



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Pemikiran 35

Bagan 3.1 Prosedur Penelitian 48



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Surat Keputusn Penelitian Skripsi |
| Lampiran 2 | Surat Pernyataan Kesediaan Subjek |
| Lampiran 3 | Identitas Subjek |
| Lampiran 4 | pedoman Observasi |
| Lampiran 5 | Pedoman Wawancara Tentang Riwayat Hidupan |
| Lampiran 6 | Pedomana Wawancara Tentang Konversi Agama |
| Lampiran 7 | Pedoman Wawancara Tentang <i>Perceived Social Support</i> |
| Lampiran 8 | Hasil Verbatim Wawancara Subjek |

