

ABSTRACT

Irma Rosalina (1210503068), Reader's Difficulties on *The Jakarta Post* Headline 1. Prof. Dr. H. Agus Salim, M.Pd. 2. Hj. Ruminda, M.Hum.

Keywords: Reading comprehension, Comprehension difficulties, Journalism, Mass media, and Headline.

Language is instrument which people use to communicate in society. Language is the system of signs constructing as a primary form of communication. For instance, journalism language has different structure with other language. Sometimes journalism term in the newspaper is more difficult to comprehend. Thus, this research is talking about difficulties of the reader toward headline *The Jakarta Post* newspapers. This data research is taken from headline *The Jakarta Post*, because it can make response by the reader of news text. Besides that, this research is also talking about the difficulties faced by respondent in understanding headline *The Jakarta Post Newspapers*.

The researcher uses several theories that related to problem namely Reading comprehension, Comprehension Difficulties (2011), Journalism, Mass media, and Headline. The theories which related with this reaseach include of that theory is used to answer research question reader's difficulties toward *The Jakarta Post* headline and the second research question to find the difficulties faced by respondent in understanding headline.

Qualitative descriptive method is used to examine and interpret the problem. In taking the data researcher uses purposive sampling from respondents and data source from *The Jakarta Post* headline. There are ten headlines taken from the newspaper, the questionnaire are given to respondents whom the student of BSI in UIN in seventh semester.

The result of data analysis in twenty respondents there are 80 persen of *The Jakarta Post* headline is difficult to understand. Generally, the headline cannot understand by respondent. The respondents cannot understand the whole news when they read headline only. Moreover, there are four difficulties faced by the respondents in understanding headline there the structure of headline, vocabularies, using short sentence, and using journalism term.

ABSTRAK

Irma Rosalina (1210503068), Kesulitan pembaca dalam memahami headline pada koran *The Jakarta Post* Edisi 17 September - 06 Oktober 2013 . 1. Prof. H. Agus Salim, M. Pd 2. Iin Ruminda, S.S, M. Hum

Kata Kunci : Reading comprehension, Comprehension difficulties, Jurnalisme, Media Massa, and Headline.

Bahasa adalah alat komunikasi di masyarakat. Bahasa adalah sistem tanda yang dibangun sebagai bentuk utama komunikasi. Seperti halnya bahasa jurnalistik dalam media massa yang memiliki struktur berbeda dengan bahasa lainnya. Terkadang bahasa jurnalistik lebih sulit untuk dipahami. Penelitian ini berbicara tentang seberapa sulit pembaca memahami headline surat kabar *The Jakarta Post*. Penelitian ini diambil dari headline *The Jakarta Post*, karena ini dapat mengundang respon terhadap sebuah teks berita . Selain itu, penelitian ini juga berbicara tentang kesulitan yang dihadapi oleh responden dalam memahami headline .

Peneliti menggunakan beberapa teori yang berhubungan dengan masalah penelitian. Teori-teori yang digunakan adalah Reading comprehension, comprehension difficulties, Journalism, Mass media, dan Headline. Teori tersebut digunakan untuk menjawab seberapa sulit pembaca dalam memahami headline Jakarta post. Kemudian, digunakan juga untuk menemukan kesulitan yang dihadapi oleh responden dalam memahami headline The Jakarta Post newspaper edisi 17 september - 06 oktober 2013 .

Metode kualitatif digunakan untuk menterjemahkan sebuah masalah. Dalam pengambilan data peneliti menggunakan purposive sampling dari pembaca dan sumber data dari headline pada koran *The Jakarta Post*. Ada sepuluh headline yang diambil dari surat kabar. Data tersebut akan diberikan kepada pembaca mahasiswa, BSI di UIN pada semester ketujuh.

Hasil dari analisis data adalah dari dua puluh responden diketahui 80 persen dari headline *The Jakarta Post* sulit dipahami oleh responden. Dengan demikian secara keseluruhan headline tersebut sulit dipahami oleh responden. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pembaca tidak bisa mengetahui isi berita jika hanya membaca judul beritanya saja. Selanjutnya, ada empat kesulitan yang dihadapi oleh responden dalam memahami judul diantaranya struktur pada headline, kosakata, menggunakan kalimat yang singkat, dan menggunakan istilah jurnalistik.