

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE

(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Nike di Daerah Patani Thailand)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN

Sunan Gunung Djati Bandung



UIN

OLEH:

Mr. Fuard Samae

Nim: 1138020151

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2017