

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE***

**OPPO**

**(Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung Periode 2015-2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam  
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:

Muhammad Fauzan Ziddan

1158020208

**BANDUNG**

**2020 M / 1441 H**