

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
MOTTO HIDUP	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Hipotesis	17
I. Model Penelitian.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Manajemen	19
1. Pengertian Manajemen	19
2. Fungsi Manajemen	20
B. Pemasaran.....	21
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	21
2. Konsep Konsep Pemasaran	21
3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	22
C. Keputusan Pembelian	24
D. Citra Merek.....	30
E. Kualitas Produk	31

BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	36
1. Jenis Data	36
2. Sumber Data	37
D. Variabel dan Operasional Variabel.....	38
1. Variabel Penelitian	38
2. Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Pengujian Instrumen.....	42
G. Pengujian Hipotesis	47
H. Jadwal Penelitian dan Tempat Penelitian	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Perusahaan OPPO.....	52
B. Visi dan Misi Perusahaan	53
C. Karakteristik Responden.....	54
1. Klasifikasi Kuesioner	54
2. Profil Responden	54
D. Analisis Deskriptif.....	57
1. Pengolahan Data Kuesioner	57
2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	70
E. Analisis Data.....	74
1. Uji Validitas	74
2. Uji Reliabilitas.....	75
3. Analisis Regresi Berganda	77
F. Uji Hipotesis	79
1. Uji Korelasi	79

2. Uji Parsial (Uji-T)	80
3. Uji Signifikan Simultan F (Uji F).....	82
4. Uji Koefisien Determinasi.....	83
G. Pembahasan	84
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	84
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
3. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95

