

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR , DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	19

c.	Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
2.	Analisis Laporan Keuangan	25
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	27
c.	Aspek-Aspek Analisis Laporan Keuangan	28
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	30
3.	Analisis Rasio Keuangan	31
a.	Pengertian Rasio Keuangan	31
b.	Landasan Syariah Rasio Keuangan	31
c.	Jenis – Jenis Rasio Keuangan	33
d.	Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	35
4.	<i>Net Sales</i> (NS)	35
a.	Pengertian <i>Net Sales</i> (NS).....	36
b.	Landasan Syariah <i>Net Sales</i> (NS)	36
c.	Unsur-unsur perhitungan <i>Net Sales</i> (NS).....	39
d.	Rumus Perhitungan <i>Net Sales</i> (NS)	42
5.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	42
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	42
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM)....	43
c.	Unsur-unsur perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	45
d.	Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).	46
6.	<i>Return On Assets</i> (ROA)	47
a.	Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA)	47
b.	Landasan Syariah <i>Return On Assets</i> (ROA)	48
c.	Unsur-unsur perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	50
d.	Rumus Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)..	51
C.	Kerangka Berpikir	52
D.	Hipotesis	54

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	55
A.	Objek Penelitian	55
B.	Metode Penelitian	55
C.	Jenis Data Penelitian	56
D.	Operasionalisasi Variabel	57
E.	Teknik Pengumpulan Data	59
F.	Teknik Analisis Data	60
1.	Uji Asumsi Klasik	61
a.	Uji Normalitas	61
b.	Uji Multikolineritas.....	61
c.	Uji Heteroskedasitas	62
2.	Analisis Deskriptif.....	62
3.	Analisis Kuantitatif	62
a.	Analisis Regresi	62
b.	Analisis Korelasi.....	66
c.	Analisis Koefisien Determinasi	68
d.	Analisis Uji Hipotesis	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A.	Hasil Penelitian.....	72
1.	Gambaran Umum PT.Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	72
a.	Sejarah Berdirinya PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	73
b.	Visi dan Misi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	75
c.	Manajemen Organisasi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	76
d.	Produk-produk PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	78
2.	Uji Asumsi Klasik	81
a.	Uji Normalitas	81
b.	Uji Multikolineritas.....	82
c.	Uji Heteroskedasitas	83

3.	Analisis Deskriptif.....	84
4.	Analisis Kuantitatif	96
a.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	97
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	97
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	99
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	100
4)	Analisis Uji T	101
b.	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	102
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	103
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	105
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	106
4)	Analisis Uji T	107
c.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	109
1)	Analisis Regresi Linier Berganda.....	109
2)	Analisis Korelasi Berganda.....	111
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	113
4)	Analisis Uji F.....	114
BAB V	PENUTUP	123
A.	Kesimpulan	123
B.	Saran	124
	DAFTAR PUSTAKA	126
	DAFTAR LAMPIRAN	129