

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Studi Terdahulu	10
F. Kerangka Berpikir.....	13
G. Langkah-langkah Penelitian.....	22

BAB II LANDASAN TEORITIS JUAL BELI MENURUT HUKUM EKONOMI SYARI'AH.....	26
A. Pengertian Jual Beli dan Dasar Hukum Tentang Jual Beli	26
B. Rukun dan Syarat Jual Beli	34
C. Macam-Macam Jual Beli	46
D. Jual Beli Yang Dilarang	50
E. Etika Jual Beli	52
F. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	53
BAB III ANALISIS PELAKSANAAN JUAL BELI PAKAIAN BEKAS DALAM TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	56
A. Praktik Pelaksanaan Jual Beli Pakaian Bekas di Instagram.....	56
B. Manfaat dan Madharat Jual Beli Pakaian Bekas di Instagram.....	70
C. Pelaksanaan Jual Beli Pakaian Bekas di Instagram Menurut Hukum Ekonomi Syariah	76
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Aplikasi Instagram di Smartphone	57
Gambar 2 Logo Instagram dengan karakter retro khas.....	58
Gambar 3 Kevin Systrom dan Mike Krieger, pencipta Instagram.....	59
Gambar 4 Profil Instagram akun @hellomoda.id	61
Gambar 5 Profil Instagram akun @badjoelama.co.....	63
Gambar 6 Profil Instagram akun @kaerthrift	64
Gambar 7 Profil Instagram akun @preloved.bysyarifa	65

