

ABSTRAK

Sheila Salsabila : Analisis Isi Feature Kuliner Di Media Ayo Bandung Edisi Februari 2020

Berbicara mengenai kuliner di Kota Bandung pasti tidak akan ada habisnya, banyak sekali orang-orang kreatif yang menciptakan kuliner terbaru dan unik sehingga menjadi bahan berita untuk media massa. Media massa mempunyai peran penting dalam membangun wacana tentang kuliner, Media Online Ayobandung adalah salah satunya. Media Online Ayobandung ini mempunyai rubrik kuliner tersendiri, yang dimana isinya memberikan informasi kuliner yang ada di Kota Bandung ataupun sekitarnya. Penelitian ini lebih menekankan pada berita *feature* kuliner karena berita kuliner menjadi salah satu konteks yang mempunyai peranan membangun potensi kuliner yang ada di daerah tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui wacana yang ditampilkan dari tiga struktur kerja model Teun A Van Dijk yaitu struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro dalam *feature* kuliner di Media Online Ayobandung edisi Februari 2020.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana model Teun A. Van Dijk pada level teks. Peneliti ini tidak hanya mengetahui isi dari teks berita, tetapi juga bagaimana pesan disampaikan lewat kata, frase, kalimat, metafora dalam suatu teks berita. Dengan melihat struktur tersebut, analisis wacana lebih bisa melihat makna yang tersembunyi dari teks tersebut.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada struktur makro tema berita *feature* kuliner yang paling banyak diangkat adalah *feature* mengenai rekomendasi makanan yang sedang terkenal. Superstrukturnya, dari ke-9 *feature* tersebut memiliki skema yang termasuk kedalam kategori *summery* dimana terdapat judul dan lead disetiap *feature* tersebut dan *story* dimana setiap *feature* yang dianalisis memiliki proses atau jalannya sebuah tema yang diangkat. Begitupun dengan struktur mikro, walaupun dalam beberapa *feature* yang dianalisis ada yang tidak termasuk kedalam elemen yang ada pada struktur mikro, tetapi wartawan menuliskan *feature* dengan baik.

Berdasarkan hasil penelitian pada *feature* kuliner di Media Online Ayobandung, maka dapat disimpulkan bahwa berita *feature* kuliner di Media Online Ayobandung dapat menjadi acuan bagi media lain dalam menulis *feature* kuliner.

Kata kunci : Analisis wacana, feature kuliner, Ayobandung.com