# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

IKHTISAR

KATA PENGANTAR  .................................................................  i
DAFTAR ISI ........................................................................... iii

### BAB I PENDAHULUAN ............................................................................. 1

A. Latar Belakang Masalah ...................................................................... 1
B. Rumusan Masalah ............................................................................... 7
C. Tujuan Penelitian ............................................................................... 7
D. Kerangka Pemikiran .......................................................................... 8
E. Langkah-Langkah Penelitian .............................................................. 12

### BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG KAMPANYE POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM ............................................................................. 15

A. Kampanye ......................................................................................... 24
   1. Pengertian Kampanye ................................................................. 24
   2. Komponen-komponen Kampanye ............................................... 28
   3. Model Kampanye .......................................................................... 29
B. Politik ................................................................................................. 34
C. Pemilihan Umum ............................................................................... 40
   1. Pengertian, Hakikat, dan Tujuan Pemilu ..................................... 31
   2. Sistem Pemilihan Umum Indonesia ............................................. 42
BAB III TINJAUAN EMPIRIS KAMPANYE POLITIK SUSILO BAMBANG YUDHOYONO (SBY) PADA PEMILIHAN UMUM 2009 DALAM PRESFEKTIF FIQH SIYASAhs

A. Biografi Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) ...................... 15

B. Metode Kampanye SBY pada Pemilihan Umum 2009 ........ 44
   1. Kampanye Pemilu dan Kampanye Politik ..................... 47
   2. Strategi Kampanye ........................................... 49

C. Tinjauan Fiqh Siyasah terhadap Kampanye Politik SBY pada Pemilihan Umum 2009 ................................................. 53
   1. Kampanye dalam Prespektif Fiqh Siyasah .................... 53
   2. Pemilihan Umum dalam Presfekrif Fiqh Siyasah ............. 63

BAB IV PENUTUP ................................................................. 69

A. Kesimpulan ................................................................. 69
   1. Metode Kampanye SBY pada Pemilihan Umum 2009 .... 69
   2. Tinjauan Fiqh Siyasah terhadap Kampanye Politik SBY pada Pemilihan Umum 2009 .................................................. 69

DAFTAR PUSTAKA ................................................................ 71

LAMPIRAN .......................................................................... 73