

## DAFTAR PUSTAKA

Albertus Ferry Rostya Adi, 2012, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)”, Universitas Diponegoro Semarang.

Arlina Nurbaity Lubis dan Martin, 2009, “Pengaruh Harga (*Price*) dan Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RS Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.2, No.1: 21-24.

Bunga Caecaria Dwihapsari, 2012, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Jasa pada Oryza Tour”, Universitas Diponegoro, Semarang.

Dita Amanah, 2010, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk *Bakery and Cake Shop* Cabang H.M Yamin Medan”, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.2, No.1.

Fandy Tjiptono, 2005. **Pemasaran Jasa**, Malang: Bayumedia Publishing.

Fandy Tjiptono, 2014. **Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian**, Yogyakarta: Andi

Fandy Tjiptono, 2008. **Service Management Mewujudkan Layanan Prima**, Bandung: CV Alfabeta.

Fandy Tjiptono, 2006. **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Andi.

Fika Elinda dan Nina Ernawati, “Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”.

I.G.A Yulia Purnamasari, 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja Tahun 2015”  
*Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)* Volume:5 Nomor:1 Tahun:2015

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**, edisi ketiga belas jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**, edisi ketiga belas jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Jilid Dua, Jakarta: Erlangga.

Mustofa, 2014, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Obyek Wisata Taman Lele di Semarang” Universitas Dian Nusawantoro.

Rustika Atmawati dan M.Wahyuddin, 2004 “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumberdaya*, Vol.5, No.1.

Ryan Nur Harjanto, 2010 “ Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)” Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono, 2012. **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Manajemen**, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2013. **Statistika untuk Penelitian**, Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Suktojo, 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty.

Sekaran, Uma, 2006. **Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis**, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.

Selvy Normasari, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati, 2013, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No.2.

Tri Hastuti Handayani, 2013, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Kota Solo”,  
*Skripsi di Publikasikan, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.*

Ulber Silalahi, 2012. **Metode Penelitian Sosial**, Bandung: PT.Refika Aditama.

