

ABSTRAK

Umniatun Najihah: Pemberitaan Terkait Sikap Generasi Millennial mengenai Covid-19 di Media Online (CNN Indonesia.com, Liputan 6.com, dan Kompas.com)

Wabah virus Corona yang semakin marak dan menjatuhkan banyak korban tentu, menjadikan Media semakin ramai dalam memberitakan berbagai perkembangan terbaru terkait Covid-19 termasuk memberitakan bagaimana sikap generasi millennial dalam menghadapinya. Seluruh masyarakat dunia terus menerus menelan berbagai berita terkait virus ini tanpa hentinya. Media *Online* atau Daring (Dalam Jaringan) turut mengupdate situasi terkini terkait Covid-19 dari berbagai sudut pandang dengan kecepatan dan kemudahan dalam mengakses berita dimanapun dan kapanpun. Tingginya konsumsi masyarakat terhadap media, memunculkan dampak terpaan media yang menimbulkan berbagai interpretasi pembaca dalam berbagai berita dari sudut pandang yang berbeda. Terpaan media ini pada akhirnya berpengaruh pada pembentukan kepercayaan, sikap, bahkan perilaku masyarakat yang mengkonsumsinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi Pemberitaan Terkait Sikap Generasi Millennial terhadap Covid-19 di Media Online (CNNIndonesia.com, Liputan 6.com, dan Kompas.com) edisi Maret-April 2020. Mengidentifikasi yang dimaksud adalah bagaimana suatu media online tersebut membingkai atau Framing suatu pemberitaan tersebut. Sehingga dapat mengetahui sisi apa yang ditonjolkan dalam suatu pemberitaan dari tiap berita.

Pemilihan teori dalam penelitian ini tentunya harus memiliki relevansi dengan apa yang dibahas dalam penelitian ini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing*. Penelitian ini menggunakan rancangan analisis *framing* model Robert N. Etzman yang pada praktik memahami framing dijalankan oleh media dengan menyeleksi isi tertentu dan mengabaikan isu yang lain: dan menonjolkan aspek dari isu tersebut dengan menggunakan berbagai strategi wacana penempatan yang mencolok, pengulangan, pemakaian grafis yang mendukung dan memperkuat penonjolan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* Robert N. Entman dengan pendekatan kualitatif. Dimana etnman membagi framing kedalam empat elemen yaitu *Define Problem*, *Diagnose Causes*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation* Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertama, *define problem* yakni Generasi milenial disebut sebagai penular Covid-19 terbesar namun memiliki sikap acuh dalam menghentikan wabah ini dengan menjaga jarak dan tidak bepergian (*social distancing*). Kedua, *diagnose cause* yaitu sumber penyebaran virus terbesar didominasi oleh generasi milenial. Generasi milenial yang dirasa cenderung enggan melakukan *social distancing* dengan masih berkumpul dan bepergian, Ketiga *make moral judgment* dimana pihak influencer memberikan penekanan bahwa kontribusi mereka semata-mata tanpa bayaran dan bukti dedikasi kepada bangsa dalam membantu menaati peraturan yang ada dan menekan lajunya penyebaran Covid-19 terutama di generasi milenial, Keempat *treatment recommendations* dari tiga media adalah penting bagi berbagai pihak berkolaborasi, bersatu berperan dalam upaya pencegahan penyebaran virus. Media online merupakan ruang public yang dianggap penting sebagai rujukan dalam meningkatkan literasi informasi masyarakat, sehingga pemberitaannya diharapkan agar lebih objektif dan mendidik.

Kata kunci : analisis framing, generasi milenial, media online, covid-19.