

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Landasan Pemikiran	10
1.6.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.6.2 Landasan Teoritis	21
1.6.3 Kerangka Konseptual	26
1.7 Langkah Penelitian	31
1.7.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	31
1.7.2 Metode Penelitian	32
1.7.3 Jenis dan Sumber Data	34

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	35
1.7.5 Teknik Analisis Data	35
1.7.6 Bagan Waktu Penelitian	39
BAB II TINJAUAN TEORI	40
2.1 Berita	40
2.1.1 Definisi dan Karakteristik Berita	40
2.1.2 Unsur Berita	44
2.1.4 Jenis dan Nilai Berita	46
2.2 Media Online	49
2.3.1 Pengertian dan Karakteristik Media Online.....	49
2.3.3 Jenis Media Online	57
2.3.4 Fungsi dan Peran Media Online	58
2.4 Analisis Framing Robert N. Etnman	60
2.5 Generasi Millenial dan Covid-19	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Gambaran CNNIndonesia.com, Liputan 6.com, dan Kompas.....	72
3.1.1 Profile Media CNNIndonesia.com	72
3.1.2 Profile Media Liputan 6.com	77
3.1.3 Profile Media Kompas.com	80
3.2 Deskripsi Hasil	81
3.3 Hasil Penelitian	105
3.3.1 Analisis Framing Robert N Etnman di Media Kompas.com	106

3.3.2 Analisis Framing Robert N Etnman di Media	
CNNIndonesia.com	118
3.3.3 Analisis Framing Robert N Etnman di Media Online	
Liputan 6.com	129
3.4 Pembahasan	141
3.4.1 <i>Define Problem</i> dalam pemberitaan terkait sikap generasi	
milenial terhadap COVID-19 di CNNIndonesia.com,	
Liputan 6.com, dan Kompas.com	141
3.4.2 <i>Diagnose Causes</i> dalam pemberitaan terkait sikap generasi	
milenial terhadap COVID-19 di CNNIndonesia.com,	
Liputan 6.com, dan Kompas.com	146
3.4.3 <i>Moral Judgement</i> dalam pemberitaan terkait sikap generasi	
milenial terhadap COVID-19 di CNNIndonesia.com,	
Liputan 6.com, dan Kompas.com	149
3.4.5 <i>Treatment Recommendation</i> dalam pemberitaan terkait sikap	
generasi milenial terhadap COVID-19 diCNN Indonesia.com,	
Liputan 6.com, dan Kompas.com	151
BAB IV PENUTUP	154
4.1 Kesimpulan	154
4.2 Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	156

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Sebelumnya	16
1.2 Waktu Penelitian	39
2.1 Konsepsi <i>Framing</i> Etnman	62
2.2 Skema <i>Framing</i> Robert N. Etnman	63
2.3 Perbedaan Generasi Menurut Para Ahli	64
2.4 Rekap Generasi Millenial Menurut Tahun Kelahiran	66
3.1 Struktural CNN INDONESIA	75
3.2 Struktural Organisasi Kompas	81
3.3 Sampel Berita tentang Generasi Milenial	105
3.4 Bingkai Pemberitaan Etnman pada Kompas.com	106
3.5 Bingkai Pemberitaan Robert N. Etnman pada CNN Indonesia.com ...	119
3.6 Bingkai Pemberitaan Robert N.Etnman pada Liputan 6.com	129

DAFTAR BAGAN

3.1 Strukurur Organisasi CNN Indonesia	75
3.2 Bagan Strutural Liputan6.com	79



DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo CNN Indonesia.com	73
3.2 Logo Liputan 6.com	79
3.3 Logo Kompas.com	80
3.4 Data perkembangan COVID-19	106
3.5 Pentingnya Peran Kaum Muda Lawan Virus Covid-19	107
3.6 Data Perkembangan Covid-19	109
3.7 Stafsus Milenial era Jokowi	118
3.8 Stafsus Millenial era Jokowi	120
3.9 Satgas Penanganan Virus Corona	122
3.10 Gugus Tugas BNPB bersama influencer	129
3.11 Peran Penting Millenial Sebagai Generasi Penular Covid-19	130
3.12 Millenial Jadi Generasi Terbesar yang Tularkan Covid-19	133