

Abstrak

Pemilihan umum pada tahun 2019 merupakan pemilihan yang dilaksanakan secara serentak untuk pertama kalinya di Indonesia. Teori dan penelitian sebelumnya menunjukkan kepercayaan merupakan dasar dalam membangun suatu hubungan termasuk dalam dunia politik. Pada penelitian ini, peneliti menguji persepsi pada legitimasi KPU yang diduga dapat mempengaruhi kepercayaan politik. Desain penelitian menggunakan korelasional prediktif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Subjek penelitian berjumlah 190 orang mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian, menunjukkan 15,3% terdapat tingkat persepsi pada legitimasi KPU yang rendah, 14,2% sisanya memiliki tingkat persepsi pada legitimasi KPU yang tinggi. Disamping itu, 20,5% terdapat tingkat kepercayaan politik yang tinggi dan 21,6% dengan tingkat kepercayaan politik yang rendah. Berdasarkan analisis regresi linier sederhana persepsi pada legitimasi KPU berpengaruh terhadap kepercayaan politik ($p < .05$, $R^2 = .053$) besaran pengaruh tersebut adalah 3.5% sementara 96.5% lainnya dipengaruhi oleh variabel - variabel yang lain.

Kata kunci : Generasi Milenial, KPU, Persepsi, Kepercayaan Politik