

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
E.1 Kerangka Teori.....	8
E.2 Kerangka Konseptual	10
F. Hipotesis.....	12
G. Langkah Penelitian	13
G.1 Lokasi Penelitian.....	13
G.2 Paradigma dan Pendekatan	13

G.3 Metodologi Penelitian.....	13
G.4 Jenis Data dan Sumber Data	14
G.5 Populasi dan Sampel	15
G.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
G.7 Validitas dan Reliabilitas	16
G.8 Teknik Analisis Data.....	18
H. Operasional Variabel	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Konseptual	23
A.1 Media Massa	23
A.2 Televisi.....	24
A.3 Berita.....	29
A.4 Jurnalistik.....	31
A.5 Agenda Media.....	38
A.6 Kredibilitas Berita.....	41
B. Kajian Teori	43
B.1 Teori New Media	43
B.2 Teori Hirarki Pengaruh	43
B.3 Teori Agenda Setting	44
C. Penelitian Relevan	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
A.1 Gambaran Umum TVOne.....	51

A.2 Gambaran Umum Responden	55
A.3 Gambaran Umum Tanggapan Responden	58
A.4 Uji Validitas	83
A.5 Uji Reliabilitas	85
A.6 Uji Asumsi Klasik.....	85
A.7 Regresi Linier Berganda	88
B. Pembahasan.....	92
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Simpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

