

ABSTRAK

Feny Yulianti, *Apresiasi Pemirsa Terhadap Tayangan Kick Andy Di Metro TV (Penelitian pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2011 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)*.

Program *talkshow* merupakan salah satu tayangan yang digemari oleh khalayak. Hampir semua stasiun televisi (TV) menayangkan program *talkshow* dengan mengangkat tema yang beragam. Metro TV merupakan salah satu stasiun televisi (TV) yang menayangkan program *talkshow*, salah satunya yaitu *talkshow* Kick Andy. Kick Andy merupakan program *talkshow* yang tidak hanya menghibur tetapi menginspirasi, memotivasi, dan mendidik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apresiasi mahasiswa Jurnalistik angkatan 2011 UIN Bandung terhadap tayangan Kick Andy di Metro TV, dilihat dari tiga aspek penting yaitu aspek kognitif (pengetahuan), aspek emotif (perasaan), dan aspek evaluatif (penilaian).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*, dimana teori ini menjelaskan bahwa komunikasi dianggap aktif menggunakan media massa untuk tujuan tertentu. Setelah tujuan tersebut terpenuhi maka timbulan suatu efek tertentu yaitu apresiasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yakni menekankan analisisnya pada data-data numerik (angka) dengan memaparkan sebuah fenomena, tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Dalam menentukan jumlah sampel peneliti mengikuti pendapat Arikunto, bahwa jika populasi lebih dari 100 orang maka dapat diambil 10-15% atau 20-25% dan peneliti mengambil sampel 25% persen dari populasi. Sehingga didapat 30 sampel dari 122 orang populasi. Metode penarikan sampel menggunakan *Purposive sampling*, dengan ketentuan mereka telah menyaksikan dan mengetahui dengan jelas tayangan *talkshow* Kick Andy di Metro TV. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan kuesioner (angket).

Berdasarkan penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa apresiasi pemirsa terhadap tayangan Kick Andy di Metro TV tergolong tinggi dilihat dari persentase aspek kognitif 83%, aspek emotif 80,25%, dan aspek evaluatif 78,17%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemirsa memiliki tingkat pengetahuan (kognitif), perasaan (emotif), dan penilaian (evaluatif) yang baik terhadap tayangan Kick Andy di Metro TV. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teori *Uses and Gratification* terbukti dengan munculnya pengetahuan (kognitif), perasaan (emotif), penilaian (evaluatif) tersebut.