DAFTAR ISI

ABSTRAK
LEMBAR PERSETUJUAN
BIOGRAFI PENULIS
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
BAB I  PENDAHULUAN
1.1 Latar Bekang Masalah .................................................. 1
1.2 Rumusan Masalah ......................................................... 9
1.3 Tujuan Penelitian ........................................................ 10
1.4 Kegunaan Penelitian ..................................................... 10
1.5 Kerangka Pemikiran ...................................................... 11
1.6 Langkah-langkah Penelitian .......................................... 16
  1.6.1 Metode Penelitian .................................................. 16
  1.6.2 Jenis dan Sumber Data ............................................. 17
  1.6.3 Teknik Pengumpulan Data ....................................... 18
  1.6.4 Analisis Data ......................................................... 19
BAB II  TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Konsep Dasar Public Relations ....................................... 22
  2.1.1 Pengertian Public Relations ..................................... 22
  2.1.2 Fungsi, Tugas dan Tujuan Public Relations ............... 23
  2.1.3 Ruang Lingkup Public Relations ................................ 28
    2.1.3.1 Hubungan Publik Internal (Internal Public Relations) .................................................. 28
    2.1.3.2 Hubungan Publik Eksternal (Eksternal Public Relations) ............................................ 29
  2.2 Pengertian Strategi Public Relations ............................... 30
    2.2.1 Pengertian Strategi ............................................. 30
    2.2.2 Pengertian Manajemen Strategi .............................. 34
    2.2.3 Proses Strategi Relations .................................... 37
2.3 Konsep Dasar Pembentukan Citra .......................................................... 43
  2.3.1 Pengertian Corporate Image (Citra Perusahaan) .................. 43
  2.3.2 Macam-macam Citra ................................................................. 43
  2.3.3 Proses Pembentukan Citra ....................................................... 45
  2.3.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Citra ............................ 47

BAB III  HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi Objektif Disnakertrans ....................................................... 49
  3.1.1 Sejarah Tenaga Kerja dan Transmigrasi ............................... 49
  3.1.2 Tugas Pokok, Fungsi dan Rincian Tugas Unit Dinas ............... 53
  3.1.3 Visi dan Misi Disnakertrans .................................................. 56
  3.1.4 Filosofi Motto dan logo Disnakertrans .................................. 58
  3.1.5 Struktur Organisasi Lembaga Disnakertrans ...................... 61
  3.1.6 Tugas-tugas dan Kewenangan ............................................. 64

3.2 Proses Manajemen Strategi Humas Disnakertrans

  Dalam Memperbaiki Citra Lembaga ........................................... 85

3.3 Program-program Perlindungan TKI yang Dilakukan

  oleh Humas Disnakertrans dalam Memperbaiki Citra Lembaga ......... 91

3.4 Program Peningkatan Kualitas TKI yang Dilakukan oleh

  Humas Disnakertrans Dalam Memperbaiki Citra Lembaga ............ 99

3.5 Penggunaan Media Massa yang Dilakukan oleh

  Humas Disnakertrans dalam Memperbaiki Citra Lembaga ............ 109

BAB IV  KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan .................................................................................. 119

4.2 Saran .......................................................................................... 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN