

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Kegunaan penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademik	8
1.4.2 Kegunaan Pratis	8
1.5 Kerangka penelitian	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	9
1.6.1 Metode penelitian	9
1.6.2 Jenis Data	10

1.6.3	Sumber Data	11
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.5	Analisis Data	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA		14
2.1	Kerangka teoritis	14
2.1.1	Tahapan Produksi Program pada Televisi	14
2.2	Media Massa	18
2.2.1	Pengertian dan Ruang Lingkup Media Massa	18
2.2.2	Karakteristik Media Massa	21
2.2.3	Pembagian Media Massa	22
2.3	Televisi	24
2.3.1	Pengertian Televisi	24
2.3.2	Sejarah Singkat Televisi	24
2.3.3	Siaran Televisi di Indonesia	26
2.3.4	Karakteristik Televisi	27
2.4	Program	29
2.4.1	Karakteristik Program Televisi	30
2.4.2	Jenis-Jenis Program Televisi	30
2.5	Jurnalistik	37
2.5.1	Bahasa Jurnalistik	39
2.5.2	Fungsi Utama Bahasa	40
2.6	Feature	41
2.6.1	Pengertian Feature	41
2.6.2	Karakteristik Feature	44
2.6.3	Struktur Penulisan Feature	46

2.6.4	Jenis-Jenis Feature	49
2.6.5	Fungsi Feature	53
2.6.6	Feature Sebagai Karya Jurnalistik	55
BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Hasil Penelitian	57
3.1.1	Gambaran Umum Lokasi	57
3.1.1.1	Sejarah Trans7	58
3.1.1.2	Logo Trans Media dan Trans7	61
3.1.1.3	Visi dan Misi	63
3.1.1.4	Tentang Trans7 dan Program Orang Pinggiran	64
3.1.1.5	Struktur Organisasi	67
3.1.2	Profil Informan	72
3.1.2.1	Deskripsi Karir Informan	77
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian	81
3.1.3.1	Proses Peliputan <i>Human Interest</i> Orang Pinggiran Trans7	82
3.1.3.1.1	Pra Produksi	83
3.1.3.1.2	Produksi	88
3.1.3.1.3	Pasca Produksi	94
3.1.3.2	Memilih dan Menentukan Narasumber Orang Pinggiran	97
3.1.3.3	Mentransformasi Fakta Hasil Liputan Menjadi Struktur Penulisan <i>Human Interest</i> Orang Pinggiran	103
3.1.3.4	Kendala Dalam Proses Peliputan Orang Pinggiran	114
3.2	Pembahasan	115
3.2.1	Proses Peliputan <i>Human Interest</i> Orang Pinggiran Trans7	116
3.2.1.1	Pra Produksi	117

3.2.1.2	Produksi	119
3.2.1.3	Pasca Produksi	120
3.2.2	Memilih dan menentukan Narasumber Orang Pinggiran	121
3.2.3	Mentransformasi Fakta Hasil Liputan Menjadi Struktur Penulisan <i>Human Interest</i> Orang Pinggiran	122
3.2.4	Kendala Dalam Proses Peliputan Orang Pinggiran	126
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN		128
4.1	Kesimpulan	128
4.2	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG