

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	iii
<b>MOTO</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xv
<b>DAFTAR TABEL</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	23
2.1. Media Online	23
2.1.1. Pengertian Media Online	23
2.1.2. Jenis dan Karakter Media Online	25
2.1.3. Ruang Lingkup Jurnalistik Online	28

2.1.4. Gaya Penulisan Jurnalistik Online .....	30
2.2. Objektivitas Pemberitaan .....	31
2.2.1. Nilai-Nilai Objektivitas Berita .....	34
2.3. Framing .....	41
2.3.1. Teknik Framing .....	44
2.3.2. Model Framing .....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
3.1.1. Detik.com .....	48
3.1.1.1. Sejarah Detik.com .....	49
3.1.1.2. Visi Misi Detik.com .....	52
3.1.1.3. Struktur Kerja .....	53
3.1.1.4. Situs-Situs Detik.com .....	61
3.1.1.5. Logo Detik.com .....	63
3.1.1.6. Perwajahan Detik.com .....	63
3.1.2. Okezone.com .....	64
3.1.2.1. Sejarah Okezone.com .....	65
3.1.2.2. Visi dan Misi Okezone.com .....	68
3.1.2.4. Susunan Redaksi .....	69
3.1.2.5. Logo Okezone.com .....	71
3.1.2.6. Deskripsi Kerja .....	72
3.1.2.7 Alur Kerja Antar Sub-Unit .....	75
3.1.2.8. Perwajahan Okezone.com .....	76

3.1.3. Tempo.co .....	77
3.1.3.1. Sejarah Tempo.co .....	77
3.1.3.2. Visi dan Misi Tempo.co .....	82
3.1.3.3. Tagline dan Logo .....	83
3.1.3.4. Struktur Organisasi Tempo.co .....	83
3.1.3.5. Perwajahan Tempo.co .....	90
3.2. Analisis Framing Pan dan Kosicki .....	91
3.2.1. Analisis Framing Pan dan Kosicki Detik.com .....	91
3.2.2. Analisis Framing Pan dan Kosicki Okezone.com .....	112
3.2.3. Analisis Framing Pan dan Kosicki Tempo.co .....	134
3.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	156
3.3.1. Detik.com .....	156
3.3.2. Okezone.com .....	159
3.3.3. Tempo.co .....	160
3.4. Objektivitas Pemberitaan Kasus Zaskia Gotik .....	162
3.4.1. Faktualitas .....	163
3.4.2. Imparsialitas .....	167
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>171</b>
4.1. Kesimpulan .....	171
4.2. Saran .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>175</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>178</b>