

## ABSTRAK

**Rika Ratnasari.** Pesan-Pesan Dakwah Tokoh Sastrajingga (Cepot) dalam Lakon “Cepot Kembar” Giriharja III.

Aktivitas dakwah merupakan tugas mulia, yakni kewajiban untuk menyampaikan apa yang diterima oleh Rasulullah saw., walaupun hanya satu ayat. Hal ini dapat dipahami sebagaimana yang ditugaskan oleh hadits Rasulullah saw., “*balligu ‘annii walau ayatan*”. Inilah yang membuat aktivitas dakwah boleh atau harus dilakukan oleh siapa saja yang mempunyai keterampilan untuk menyebarkan nilai-nilai Islam. Oleh sebab itu, aktivitas dakwah memang harus berangkat dari kesadaran pribadi yang dilakukan oleh perorangan sekalipun dengan kemampuan minimal dalam melakukan dakwah. Kegiatan inilah yang digeluti beberapa dalang di Indonesia khususnya dalang senior Asep Sunandar Sunarya dalam melaksanakan dakwah dengan menggunakan wayang golek, lebih jauh lagi supaya pelaksanaan dakwah dapat diterima oleh masyarakat, maka seorang mubaligh harus memiliki kelebihan dan semua itu tidak terlepas dari kemampuan yang dimilikinya.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apa saja pesan dakwah Sastrajingga yang ada dalam lakon/cerita Cepot Kembar dengan dalang Asep Sunandar Sunarya, hal ini terurai ke dalam dua bagian, yakni pesan-pesan dakwah apa saja yang disampaikan dan bagaimana karakteristik pesan dakwah tokoh Sastrajingga yang digawangi oleh dalang Asep Sunandar Sunarya Giriharja III.

Dasar acuan yang digunakan dalam penelitian ini adalah al-Quran dan Hadits yang berkenaan dengan pesan apa dan bagaimana karakteristik tokoh Sastrajingga. Anggapan awal bagaimana Sastrajingga memberikan materi pesan dakwah dan bagaimana karakteristik pembawaan pesan dakwah, yakni *tauhid, akhlak, ibadah, muamalah* dan *karakteristik pembawaan pesan dakwah yang disampaikan adalah dengan humor, celotehan dan sindiran-sindiran*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi yaitu metode ilmiah yang digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi: surat kabar, buku, lagu, puisi, pidato, peraturan, undang-undang, musik, teater, rekaman dan sebagainya. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Studi dokumentasi dilakukan pada rekaman MP3 dan MP4 cerita Cepot Kembar Giriharja III mengenai pesan dakwah seperti apa dan bagaimana karakteristik isi pesan dakwah tersebut. Studi dokumentasi ini merupakan teknik untuk memperoleh data primer yang akan digunakan dalam penelitian.

Berdasarkan temuan data penelitian dalam lakon Cepot Kembar tentang pesan dakwah tokoh Sastrajingga adalah lebih mengena kepada kehidupan sehari-hari dengan bahasa yang mudah dicerna, pesan ini meliputi tauhid, akhlak dan ibadah. Dan pesan dakwah yang lebih dominan adalah tentang ibadah. Sedangkan karakteristik pesan dakwah tokoh Sastrajingga sebagaimana karakteristik atau ciri khas dari tokoh yang humoris dan kritis.