

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ABSTRAK**

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	15
1.7 Metodologi Penelitian .....	20
1.7.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	20
1.7.2 Tempat Penelitian .....	20
1.7.3 Penentuan Kriteria Informan .....	21
1.7.4 Metode Penelitian .....	21

1.7.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.4.2 Teknik Analisis Data .....	27
1.7.4.3 Validasi Data .....	27
1.7.5 Jadwal Penelitian .....	27
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>29</b>
2.1 Kebijakan Redaksional .....	29
2.1.1 Pengertian Kebijakan Redaksional .....	29
2.1.2 Kebijakan Redaksional Media .....	31
2.1.3 Kebijakan Redaksional Pers Regional .....	32
2.2 Konvergensi dan Tantangan Bisnis Media Massa .....	35
2.2.1 Tren bisnis media massa di Indonesia: Redaksi Terpadu .....	37
2.3 Budaya Organisasi dari Redaksi Terpadu .....	39
2.4 Wartawan dalam Proses Komunikasi Massa .....	42
2.4.1 Wartawan Profesional .....	43
2.4.2 Fungsi Wartawan dalam Proses Komunikasi Massa .....	46
2.4.3 Wartawan Profesional Berlandaskan Kode Etik Jurnalistik .....	47
2.5 Teori Konstruksi sosial Peter L Berger dan Thomas Luckmann ...	48
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Kondisi Objektif Ruang Redaksi Media Televisi <i>MNC Group</i> .....	53
3.1.1 Profil <i>RCTI</i> , <i>Global TV</i> , <i>MNC TV</i> , dan <i>iNews TV</i> .....	53
3.1.1.1 <i>RCTI</i> .....	53
3.1.1.2 <i>MNC TV</i> .....	54

3.1.1.3 <i>Global TV</i> .....	54
3.1.1.4 <i>iNews TV</i> .....	54
3.1.2 Visi dan Misi <i>MNC Group</i> .....	55
3.1.3 Sejarah Berdirinya <i>iNews TV</i> Biro Jabar .....	55
3.1.3.1 Visi Misi <i>iNews TV</i> Bandung .....	57
3.1.3.2 Program News <i>MNC Group</i> di Jawa Barat .....	59
3.1.3.3 Struktur Organisasi <i>i News TV</i> Bandung .....	60
3.1.3.4 Fasilitas Perusahaan .....	62
3.1.3.5 Fasilitas Alat .....	69
3.1.4 Ruang Redaksi Terpadu <i>MNC Group</i> .....	75
3.1.5 Data Informan Wartawan Kontributor <i>MNC Group</i> .....	80
3.2 Analisis Hasil Penelitian .....	83
3.2.1 Pengalaman Penyesuaian Diri yang Dilakukan Oleh Wartawan <i>MNC Group</i> Setelah Diberlakukannya Kebijakan Redaksi Terpadu .....	86
3.2.2 Pemaknaan Wartawan <i>MNC Group</i> Terhadap Profesionalisme Wartawan Setelah Diberlakukannya Redaksi Terpadu .....	89
3.2.3 Pengalaman Wartawan <i>MNC Group</i> Ketika di Lapangan Dalam Pola Kerja di Ruang Redaksi Terpadu .....	92
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	104
4.1 Kesimpulan .....	104

4.2 Saran-saran .....	107
4.2.1 Saran Akademis .....	107
4.2.2 Saran Praktis .....	108

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

