

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia komunikasi saat ini mengalami kemajuan pesat diiringi dengan tumbuhnya pola pikir manusia yang juga semakin maju. Kebutuhan berbagai informasi dan hiburan menjadi penunjang kegiatan manusia. Teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang di era globalisasi membuat keberadaan media massa sebagai mediator penyampaian pesan sudah menjadi bagian yang menyatu di kehidupan sehari-hari.

Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat saat ini, sehingga muncul anggapan bahwa informasi sebagai kebutuhan pokok manusia. Media massa mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga masyarakat semakin mudah untuk mendapatkan informasi. Masyarakat bisa mendapatkan informasi mengenai peristiwa yang *factual* (fakta) dan *actual* (terkini) tanpa harus susah payah mencari dan menulis informasi atau pun terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi tersebut.

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dan komunikannya secara massal, berjumlah banyak, bertempat tinggal yang jauh (terpencar), sangat heterogen, dan menimbulkan efek tertentu. Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menyampaikan pesan kepada khalayak ramai melalui mediator dengan penyebaran secara teknis dan mengarah pada