

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Akademis	10
1.5.2 Praktis.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Penelitian Terdahulu	13
1.8 Hipotesis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pasar Modal.....	18
2.1.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Pasar Modal	17
2.1.2 Peranan Pasar Modal	20
2.1.3 Jenis dan Fungsi Pasar Modal	21
2.2 Analisis Fundamental	23
2.2.1 Pengertian Analisis Fundamental	23
2.2.3 Analisis Horizontal (<i>Trend Analysis</i>)	24
2.2.4 Analisis Vertikal (<i>Common Size Analysis</i>)	25
2.3 Saham	25
2.3.1 Pengertian Saham	25
2.3.2 Macam-macam Saham	26
2.3.3 Nilai Saham	27
2.3.4 Harga Saham	28
2.4 <i>Return</i> Saham	31
2.4.1 Pengertian <i>Return</i> Saham	31
2.4.2 Perhitungan <i>Return</i> Saham	32
2.5 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	34
2.5.1 Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	34
2.5.2 Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	35
2.6 <i>Return On Investment</i> (ROI).....	38

2.6.1 Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI)	38
2.6.2 Perhitungan <i>Return On Investment</i> (ROI)	40
2.6.3 Kegunaan dan Kelemahan <i>Return On Investment</i> (ROI)	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data	44
3.3 Objek Penelitian	45
3.4 Variabel Penelitian dan Operasionaisasi Variabel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	47
3.7 Analisis Statistik	47
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.2 Uji Hipotesis	49
3.7.2.1 Uji-t	49
3.7.2.2 Uji F	51
3.7.3 Analisis Korelasi	53
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	54
3.8 Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	61
4.1.3 Bidang Usaha Perusahaan	61
4.1.4 Faktor Persaingan Pasar	64
4.1.5 Struktur Organisasi	68
4.2 Analisis Deskriptif dan Variabel Penelitian	69
4.2.1 Deskriptif Nilai Variabel <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	69
4.2.2 Deskriptif Nilai Variabel <i>Return On Investment</i> (ROI).....	70
4.2.3 Deskriptif Nilai Variabel <i>Return Saham</i>	72
4.3 Pengolahan Data Penelitian.....	74
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.3.2 Uji Hipotesis.....	76
4.3.2.1 Uji-t	76
4.3.2.2 Uji F.....	80
4.3.3 Analisis Korelasi	82
4.3.4 Analisis Determinasi	85

BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG