

## ABSTRAK

**NOLY NURDIANA:** *Pengaruh Program Acara Berita Global TV terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Angkatan 2011 (studi Kuasi Eksperimen model Broom dan Dozier)*

Peranan penting media masa dalam kehidupan masyarakat memang sudah tidak terelakkan lagi. Pesan mengenai berbagai peristiwa dan informasi yang disajikan akan disampaikan kepada publik melalui media massa, baik cetak maupun elektronik. Kebutuhan masyarakat tentang informasi, pendidikan, hiburan, maupun dakwah akan dipenuhi oleh media massa ini, sehingga baik disadari atau tidak, media akan “mengisi” masyarakat dengan realita disekitarnya. Peran media masa kekinian sangat berperan dalam menumbuh kembangkan pengetahuan seseorang, adanya stasiun Global TV menjadi bahan kajian untuk memahami pesan berita yang disajikan global TV dan bertempat di **Jl. HR Rasuna Said Blok X-2 Kav. 5 Jakarta.**

Tujuan penelitian merupakan tindak lanjut terhadap masalah yang diidentifikasi oleh peneliti. Oleh karena itu, tujuan penelitian yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut: 1. Untuk mengetahui Program acara berita pesan media, terhadap mahasiswa UIN dengan menggunakan teori *Spiral of silent*. 2. Untuk mengetahui Program acara berita manakah yang berperan besar dalam acara berita Global TV Media MNC Group. 3. Adakah perubahan perilaku melalui pesan acara berita Global TV media MNC Group terhadap mahasiswa.

Model komunikasi yang dikemukakan oleh Harold D. Lasswell (1948), salah seorang tokoh politik Amerika yang kemudian membuat model komunikasi yang sering dikenal adalah “Siapa, mengatakan apa, melalui apa, kepada siapa, apa akibatnya” Disini Lasswell bahwa proses suatu komunikasi selalu mempunyai efek atau pengaruh, oleh karena itu tidak mengherankan kalau model Lasswell ini banyak menstimuli riset komunikasi, khususnya dibidang komunikasi massa dan komunikasi politik.

Penelitian ini menggunakan metode Kuasi Eksperimen model Broom dan Dozier studi yang menekankan pada *One Group Pretest-Post test Design*. Materi yang dianalisis adalah pengaruh program acara berita global tv “Seputar Indonesia Siang” yang tayang pada tanggal 7-8 Mei 2013. Analisis ini menggunakan model Broom dan Dozier yang menekankan pada *One Group Pretest-Post test Design*.

Hasil penelitian metode Kuasi Eksperimen menunjukkan bahwa: “Terdapat Hubungan yang positif antara Pengetahuan terhadap Pengaruh Sikap namun kurang signifikan”. Koefisien determinasi  $r_{\text{square}}$  sebesar 0,045 yang berarti 45% perubahan pada variabel Pengaruh sikap (Y) dapat diterangkan oleh Pengetahuan Mahasiswa (X1).

Perlakuan Mahasiswa memiliki hubungan Positif dengan Pengaruh Mahasiswa terhadap Program berita acara global TV dimana harga  $r_{\text{hitung}}$  (0,126) lebih kecil dari  $r_{\text{table}}$  (0,256) namun kurang signifikan. Koefisien determinasi  $r_{\text{square}}$  sebesar 0,016 yang berarti 16% perubahan pada variabel Pengaruh Mahasiswa

terhadap Program acara berita Global TV (Y) dapat diterangkan oleh Perlakuan Mahasiswa ( $X_2$ ).

Dari data diatas didapat harga  $R_{y(1,2)}$  sebesar 0,164, artinya Pengetahuan Mahasiswa, dan Perlakuan Mahasiswa memiliki hubungan positif terhadap Pengaruh Mahasiswa mengenai program acara berita Global TV. Koefisien determinasi  $R^2_{y(1,2)}$  sebesar 0,027 berarti Pengetahuan Mahasiswa, dan Perlakuan Mahasiswa mampu mempengaruhi 27% perubahan pada variabel Pengaruh Mahasiswa mengenai program acara berita Global TV (Y).



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG