

ABSTRAK

Nadia Jehad. *Rebranding* BPJS Ketenagakerjaan pada PT Jamsostek persero
(Studi kasus BPJS Ketenagakerjaan Kantor Wilayah Jawa Barat)

Rebranding merupakan konsep yang baru bagi pembentukan citra perusahaan, dimana dalam konsep tersebut perusahaan harus banyak melibatkan perubahan dan memerlukan tenaga ekstra dalam melaksanakan *rebranding*, karena dampak *rebranding* tersebut lebih besar dari kehilangan banyak pelanggan pada perusahaan.

BPJS Ketenagakerjaan merupakan perusahaan jasa milik pemerintah yang banyak digunakan oleh perusahaan – perusahaan yang ada di Indonesia, BPJS Ketenagakerjaan melakukan *rebranding* yang awalnya perusahaan tersebut bernama PT Jamsostek persero, BPJS Ketenagakerjaan melakukan *rebranding* sesuai dengan UU No.24 Tahun 2011.

Rebranding biasanya digunakan oleh perusahaan yang mengalami masalah, tahapan – tahapan yang harus dilalui oleh perusahaan jika ingin melaksanakan *rebranding* yaitu melalui beberapa tahapan seperti *repositioning* adalah perubahan posisi pada perusahaan yang meliputi target market dan struktur sumber daya manusia pada perusahaan, *renaming* adalah perubahan nama pada perusahaan, *redesigning* adalah perubahan design dari segi visual dan *relaunching* adalah pemberitahuan tentang informasi *rebranding* tersebut.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif dimana peneliti ingin mengetahui proses *rebranding* BPJS Ketenagakerjaan dengan studi kasus Kantor Wilayah Jawa Barat, dalam melakukan pencarian data peneliti menggunakan proses wawancara dan observasi lapangan terlebih dahulu, peneliti pun pernah melakukan Job Training pada perusahaan BPJS Ketenagakerjaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *rebranding* yang dilakukan oleh perusahaan BPJS Ketenagakerjaan memerlukan waktu dan kesiapan yang sangat matang, BPJS Ketenagakerjaan menggunakan seluruh elemen perusahaan untuk mendukung dan memaksimalkan proses transformasi tersebut. Diantaranya BPJS Ketenagakerjaan merubah dan menambah target market perusahaan dan melakukan *upgrading* tenaga kerja (*repositioning*) melakukan pergantian nama dari PT Jamsostek Persero menjadi BPJS Ketenagakerjaan (*renaming*) perubahan *design* dalam bentuk logo yang awalnya hanya memiliki dasar warna hijau setelah melakukan *redesigning* menjadi hijau, kuning dan biru (*redesigning*) menyebarluaskan informasi perubahan perusahaan pada pihak internal dan eksternal perusahaan melalui berbagai media (*relaunching*).

Kata Kunci :

(*Rebranding: Repositioning, Renaming, Redesigning, Relaunching, BPJS Ketenagakerjaan*)